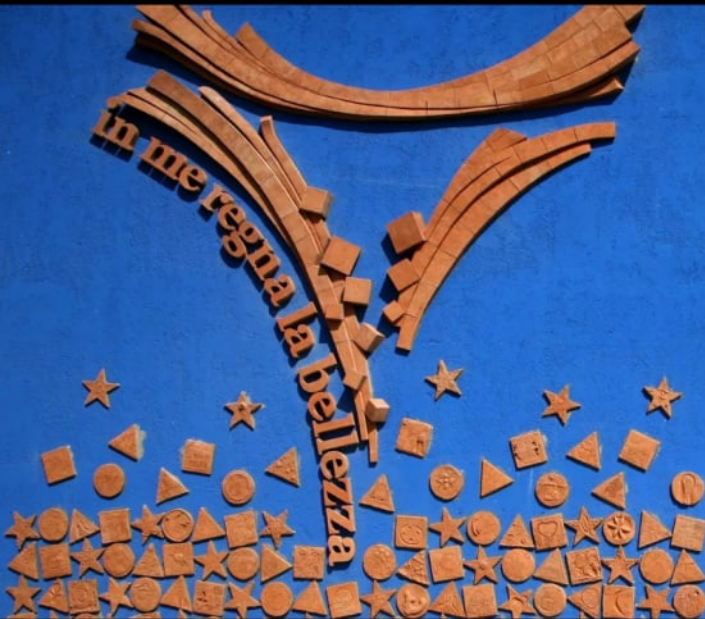


Rethinking museologies for more just societies

MINOM Catania 2024

Federica Santagati, Giusy Pappalardo,
Manuelina Maria Duarte Cândido (eds.)



*Queste conchiglie che ho trovato
saremo noi
noi acquietati levigati
senza più dolori
di bei colori
poseranno le orecchie su di noi
per ascoltare
che rumore fa
il mare.*



Sociomuseology & Sociomuséologie 9

Rethinking museologies for more just societies MINOM Catania 2024

Federica Santagati, Giusy Pappalardo,
Manuelina Maria Duarte Cândido (eds.)



Universit 
di Catania



Departamento de Museologia
Universidade Lusófona

Lisboa 2025

Ficha Técnica

[Título]

Rethinking museologies for more just societies - MINOM Catania 2024

[Organizadores]

Federica Maria Chiara Santagati, Giusy Pappalardo, Manuelina Maria Duarte Cândido (eds.)

[Coleção]

Sociomuseology & Sociomuséologie, 09

[Editora]

Manuelina Maria Duarte Cândido

Professora convidada do Departamento de Museologia da Universidade Lusófona

[Comité editorial internacional]

Adel Pausini

Carolina Ruoso

Giusy Pappalardo

Guido Fackler

Judite Primo

Léontine Meijer van Mensch

Manuelina Maria Duarte Cândido

Marcelle Nogueira Pereira

Mário Moutinho

Placide Mumbembele Sanger

[Imagem da capa]

Photo: *Porta della Bellezza* (Gateway to Beauty), by Antonio Presti. The photo was taken during the inauguration of the *Porta della Bellezza* on Friday, 15 May 2009. Photo credits: Fondazione Antonio Presti ETS. Authorization to use the photo was granted on November 19th, 2025, by Fondazione Antonio Presti ETS - Fiumara d'Arte.

[Capa e Paginação]

Bel Lavratti

[ISBN]

9798278570141

:

[Bibliotecária]

Elaine Diamantino Oliveira (UFMG)

[Edição]

Edições Universitárias Lusófonas

Campo Grande 376, 1700-090 Lisboa

<http://loja.ulusofona.pt/>

[Ano de edição]

2025

[Contactos]

Departamento de Museologia / Cátedra UNESCO “Educação, Cidadania e Diversidade Cultural”
Edifício A, sala A.1.1.

Tel: 217 515 500 ext:714 E-mail: museologia@ulusofona.pt

Universidade Lusófona - Campo Grande, 376, 1749 - 024 Lisboa

[Todos os direitos desta edição reservados por]

Universidade Lusófona. A responsabilidade pela revisão dos textos e pelas permissões para uso de imagens cabe exclusivamente aos autores e autoras do livro.

R438 Rethinking museologies for more just societies : MINOM Catania 2024 / 2025.
[organização] Federica Santagati, Giusy Pappalardo, Manuelina Maria Duarte
Cândido; [edição] Manuelina Maria Duarte Cândido – Lisboa : Departamento de
Museologia, Universidade Lusófona, 2025. (Sociomuseology &
Sociomuséologie, 9).
427 p. : il.

ISBN 9798278570141

1. Museologia. 2. Sociomuseologia. 3. Museologia social. 4. Patrimônio
cultural. 5. International Movement for a New Museology Conference (21. :
2024 : Catania, Italy) – Congressos. I. Santagati, Federica. II. Pappalardo, Giusy.
III. Duarte Cândido, Manuelina Maria. IV. Série.

CDU: 069

Responsável pela ficha catalográfica: Elaine Diamantino Oliveira CRB-MG 6/2742

[**Também nesta coleção**]

Les musées en Afrique orientale : contribution à leur décolonisation

Édouard Nzoyihera

A guide through Sociomuseology: roots and practices

Maria Magdalena Neu

La représentation muséale de la favela à Rio de Janeiro : regards croisés

Leonor Eva Hernández

Museums and social change: two perspectives on the social role of museums

Gabriela Aidar

La muséologie sociale et le patrimoine populaire en dialogue (perspectives Brésil-France)

Silvia Capanema, Carolina Ruoso, Manuelina Maria Duarte Cândido (dirs.)

Pierre Mayrand et le Mouvement international pour une Nouvelle muséologie : une autre muséologie est possible

Catherine Gobeil

Nid de frelons : un musée collaboratif d'art à l'Université Fédérale du Ceará

Carolina Ruoso

L'essor des contre-muséologies

Sarah Turcotte, Anna-Lou Galassini et Jean-Marie Lafortune (dirs.)



UNESCO Chair
Education, Citizenship and
Cultural Diversity
Lusófona University, Lisbon, Portugal



CENTRO DE ESTUDOS
INTERDISCIPLINARES
EM EDUCAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO



Sociomuséologie & Sociomuseology vol. 9

Manuelina Maria Duarte Cândido

It is a great honour to publish in the **Sociomuseology & Sociomuséologie** collection the proceedings of the 21st Conference of the International Movement for a New Museology (MINOM) held in Catania (Sicily), Italy.

This movement, which emerged from a first meeting in Quebec in 1984, was one of the major driving forces behind the emergence of new, insurgent, and alternative museologies that continue to multiply and expand today.

From the late 1990s onwards, MINOM shifted towards the global South, which contributed significantly to its critical deepening and radicalisation (in the sense of returning to its roots) of its commitment to social justice and human rights. These would later lay the foundations for the emergence of Social Museology, which, without changing MINOM's name or acronym, came to predominate in the movement. This change is such that the expression 'New Museology' appears hardly at all in the papers submitted to the 2024 Conference.

This turn to the South and the almost exclusive adoption of Portuguese and Spanish as working languages at MINOM conferences since the late 1990s gradually brought in new actors and caused a distancing from the pioneers (Duarte Cândido, 2025, p. 63). This sometimes led to a lack of awareness that the International Movement for a New Museology (MINOM) was still in existence, as I discovered when I sought to invite representatives of the founding generation to the conference in Catania.

Despite practical obstacles – notably the lack of financial resources to provide translations throughout the event –, the adoption of five working languages¹ seemed an obvious necessity from the outset of the event's organisation. The aim was to "expand the bubble", to try to overcome the language barriers that alienated some actors from the International Movement for a New Museology and, to a certain extent, to seek to re-internationalise MINOM.

The publication in two volumes of the proceedings of MINOM Catania 2024 in the **Sociomuseology & Sociomuséologie** collection² follows this same logic and makes an exception to the collection's usual practice of accepting only books previously published in English or French. For these two volumes, Italian, Portuguese, and Spanish are also welcomed. This decision is fully aligned with the mission of the collection: to break down linguistic barriers that hinder dialogue and collaboration among diverse museum and museological cultures committed to renewing the field and advancing social transformation.

This collection was created to publish selected works originally written in English and/or in French, or translated into these languages, in dialogue with the insurgent museologies, such as Sociomuseology, Social Museology, *Nouvelle Muséologie*, Popular Museology, Community Museology, Ecomuseology, among others (Duarte Cândido, Cornelis, Nzoyihera, 2019; Duarte Cândido, Pappalardo, 2022).

It aims to give broader international visibility to these works and gradually boost a greater circulation of authors, concepts and experiences linked to these insurgent museologies, particularly in non-Portuguese and non-Spanish speaking countries. This is an effort to overcome the language barriers identified in the work *Ondas do Pensamento Museológico Brasileiro* (Duarte Cândido, 2003), which persists even two decades after the publication of this work.

Through its Department of Museology, the Lusófona University in Lisbon, Portugal, has a long history of contributing to the consolidation of the Museology field.

¹ Italien, portugais, anglais, français et espagnol.

² Les livres *Rethinking museologies for more just societies - MINOM Catania 2024* (Collection Sociomuseology & Sociomuséologie Vol. 09) et *Remaking museologies for more just societies - MINOM Catania 2024* (Collection Sociomuseology & Sociomuséologie Vol. 10), ainsi que *From New to Social Museology: Histories of a Movement*, qui sera publié par Routledge, donneront un aperçu complet de cette conférence historique.

In 1993, it started offering a specialization certificate before creating a master's degree and finally a doctorate in 2007. Also in 1993, the Lusófona launched the well-known publication of the *Cadernos de Sociomuseologia* (<https://revistas.ulusofona.pt/index.php/cadernosociomuseologia>). In its first volume, Mário Moutinho sought to construct a definition of Social Museology (Moutinho, 1993). The specificity of this academic environment is the affirmation of Sociomuseology as a school of thought. Far from urging for a cleavage between Social Museology and Sociomuseology, the Department has been a platform "to bridge the South American radically political and engaged concept of Social Museology with the international university field" (Neu, 2024, p. 64). Widely known in the Ibero-American context, this school of thought has actively sought partnerships to expand geopolitical horizons with a historical collaboration with virtually all Brazilian universities where there is training in Museology and with non-lusophone universities, such as the Reinwardt Academy in the Netherlands. More recently, partnerships were also extended to universities in Spain, Germany, and Italy. However, there is still a lot of resistance in the museum environment and from conservative academics beyond the identified linguistic barrier. Even for those interested, there is still relatively little material on Sociomuseology in English and even rarer in French.

To increase accessibility to the thriving production of Sociomuseology to potential allies in the clashes for the transformation of the museum field, I have directed my work as a guest professor at the Lusófona University, Department of Museology, with two main goals. First, I prospect and select material of interest for publishing books in Sociomuseology in English and/or French. And second, I stimulate new productions in French and English, particularly by seeking and encouraging PhD candidates who wish to write their thesis in French or English (without ruling out the thesis orientation in Portuguese). The books in this collection are mainly online and free, which allows more democratic use of this production, with the possibility of printing volumes for a fee using the print-on-demand system.

Publishing original texts and translations in different languages, the **S & S** collection does not necessarily follow current institutional standards. Publishing is a creative work that must, in our opinion, respect the diversity of uses, the plurality of languages and the singularity of the authors' works. Although the Edições Lusófonas work mainly with APA format, this collection is plural in many respects, and we have chosen not

to require authors to completely re-format bibliographic references. As a result, we accept works that originally used other citation styles such as ABNT, MLA, Chicago, AFNOR, etc. Authors also use other particularities that do not exist in the standards listed above, such as putting the first name of female authors in full or highlighting with colour the Indigenous, African, or LGBTQIA+ authorship.



C'est un grand honneur de pouvoir publier dans la collection **Sociomuseology & Sociomuséologie** les actes de la 21e Conférence du Mouvement international pour une nouvelle muséologie (MINOM) qui s'est tenue à Catane (Sicile), en Italie.

Ce mouvement, né d'une première réunion au Québec en 1984, a été l'un des grands moteurs de l'émergence de nouvelles muséologies, insurgées et alternatives, qui continuent de se multiplier et de se développer aujourd'hui.

À partir de la fin des années 1990, le MINOM a connu un tournant vers le sud global, ce qui a largement contribué à son approfondissement critique et à la radicalisation (au sens d'un retour aux sources) de son engagement en faveur de la justice sociale et des droits humains. Celles-ci allaient plus tard constituer les fondements de l'émergence de la Muséologie sociale qui, sans entraîner de modification du nom ni de l'acronyme du MINOM, a vu son usage prédominer dans la réalité du mouvement. Ce changement est tel que l'expression « nouvelle muséologie » n'apparaît quasiment plus dans les articles soumis à la conférence de 2024.

Ce virage vers le sud et l'adoption quasi exclusive du portugais et de l'espagnol comme langues de travail dans les conférences du MINOM à partir de la fin des années 1990 ont progressivement attiré de nouveaux acteurs et provoqué un éloignement des pionniers (Duarte Cândido, 2025, p. 63). Il en a parfois résulté une méconnaissance du fait que le Mouvement international pour une nouvelle muséologie (MINOM)

continuait d'exister, ce que j'ai pu constater lorsque j'ai cherché à inviter à la conférence de Catane des représentants de la génération des fondateurs.

Malgré les obstacles pratiques – notamment l'absence de moyens financiers pour assurer la traduction pendant toute la durée de l'événement –, l'adoption de cinq langues de travail³ semblait une nécessité évidente dès le début de l'organisation de l'événement. L'objectif était de « sortir de sa bulle », d'essayer de surmonter les barrières linguistiques qui éloignaient certains acteurs du déroulement du Mouvement international pour une nouvelle muséologie et, dans une certaine mesure, de chercher à réinternationaliser le MINOM.

La publication en deux volumes des actes du MINOM Catane 2024 dans la collection **Sociomuseology & Sociomuséologie**⁴ suit cette même logique et fait exception à la pratique habituelle de la collection de n'accepter que les ouvrages déjà publiés en anglais ou en français. Pour ces deux volumes, l'italien, le portugais et l'espagnol sont également les bienvenus. Cette décision s'inscrit pleinement dans la mission de la collection : briser les barrières linguistiques qui entravent le dialogue et la collaboration entre les différentes cultures muséales et muséologiques engagées dans le renouvellement du domaine et la promotion de la transformation sociale.

Cette collection a été créée dans le but de publier des ouvrages écrits à l'origine en anglais et/ou en français, ou traduits dans ces langues, et sélectionnés pour leurs capacités à dialoguer avec les muséologies insurgées, telles que la Sociomuséologie, la Muséologie sociale, la Nouvelle Muséologie, la Muséologie populaire, la Muséologie communautaire, l'Écomuséologie, entre autres (Duarte Cândido, Cornelis, Nzoyihera, 2019; Duarte Cândido, Pappalardo, 2022).

Elle vise à donner une plus grande visibilité internationale à cette production et à favoriser progressivement une plus grande circulation des auteurs, des concepts et des expériences liés à ces muséologies insurgées, en particulier dans les pays non-lusophones ou

³ Italian, Portuguese, English, French, and Spanish.

⁴ The books *Rethinking museologies for more just societies - MINOM Catania 2024* (Collection Sociomuseology & Sociomuséologie Vol. 09) and *Remaking museologies for more just societies - MINOM Catania 2024* (Collection Sociomuseology & Sociomuséologie Vol. 10) together with *From New to Social Museology: Histories of a Movement* to be published by Routledge will provide a comprehensive overview of this historic conference.

non-hispanophones. Il s'agit d'un effort pour surmonter les barrières linguistiques identifiées dans l'œuvre *Ondas do Pensamento Museológico Brasileiro* (Duarte Cândido, 2003), qui persistent même deux décennies après la publication de ce travail.

Par l'intermédiaire de son Département de Muséologie, l'Université Lusófona à Lisbonne, Portugal, contribue depuis longtemps à la consolidation du domaine de la Muséologie. En 1993, l'Université a commencé à proposer un cours de spécialisation, avant de créer un master et enfin un doctorat en 2007. C'est également en 1993 que l'Université Lusófona a lancé sa célèbre publication, les *Cadernos de Sociomuseologia* (<https://revistas.ulusofona.pt/index.php/cadernosociomuseologia>). Dans le premier volume, Mário Moutinho a cherché à construire une définition de la Muséologie Sociale (Moutinho, 1993). La spécificité de ce milieu académique est l'affirmation de la Sociomuséologie comme école de pensée. Loin d'inciter à un clivage entre la Muséologie Sociale et la Sociomuséologie, le Département a été une plateforme « pour jeter un pont entre le concept sud-américain radicalement politique et engagé de la Muséologie Sociale et le domaine universitaire international » (Neu, 2024, p. 64, traduction propre). Largement connue dans le contexte ibéro-américain, cette école de pensée a activement recherché des partenariats pour élargir ses horizons géopolitiques, avec une collaboration historique avec la quasi-totalité des universités brésiliennes proposant une formation en Muséologie, ainsi qu'avec des universités non-lusophones, telles que la Reinwardt Academy aux Pays-Bas. Plus récemment, des partenariats ont été étendus à des universités en Espagne, en Allemagne et en Italie. Cependant, au-delà de la barrière linguistique déjà identifiée, il y a encore beaucoup de résistance dans les milieux muséaux et universitaires conservateurs. Et même pour les personnes qui sont intéressées, il y a relativement peu de matériel en Sociomuséologie disponible en anglais et, plus rarement encore, en français.

Avec l'objectif d'accroître l'accessibilité de la production florissante de la Sociomuséologie à plus d'alliés potentiels dans les affrontements pour la transformation du champ muséal, je dirige mon travail en tant que professeure invitée au Département de Muséologie de l'Université Lusófona avec deux buts principaux. D'une part, j'effectue la prospection et la sélection de matériel d'intérêt pour la publication de livres en Sociomuséologie en langue anglaise et / ou française. Et d'autre part, je stimule de nouvelles productions en français et en anglais, notamment en cherchant à attirer des doctorants désireux d'écrire leurs

thèses dans ces langues (sans écarter l'orientation de thèse en portugais). La diffusion des livres de cette collection est principalement en ligne et gratuite, ce qui permet une utilisation plus démocratique de cette production, avec la possibilité d'imprimer certains volumes, en utilisant le système d'impression à la demande.

Publiant des textes originaux et des traductions dans différentes langues, la collection **S & S** ne suit pas forcément les normes institutionnelles courantes. L'édition est un travail de création qui doit, à notre sens, respecter la diversité des usages, la pluralité des langues et la singularité des travaux des auteur·e·s. Bien que les Edições Lusófonas travaillent surtout avec le format APA, cette collection est plurielle à bien des égards, et nous avons choisi de ne pas exiger des auteurs un nouveau formatage complet des références bibliographiques. Ainsi, nous acceptons des travaux qui, à l'origine, utilisaient d'autres styles de citation tels que ABNT, MLA, Chicago, AFNOR, etc. Nous utilisons également d'autres particularités qui n'existent pas dans les normes énumérées ci-dessus lorsque les auteurs.trices ont l'intention de mettre les prénoms des auteurs féminins en entier ou de souligner en couleur les auteurs.trices autochtones, africains.caines, LGBTQIA+, etc.

Références / references:

DUARTE CÂNDIDO, Manuelina Maria. De la nouvelle muséologie à la muséologie sociale : les enjeux posés par une transition et sa reconnaissance internationale. In: Capanema, Silvia; Ruoso, Carolina; Duarte Cândido, Manuelina Maria (dirs.). La muséologie sociale et le patrimoine populaire en dialogue : perspectives Brésil-France. Lisboa: Edições Universitárias Lusófonas, 2025. p. 45-70. (Collection Sociomuseology & Sociomuséologie, 5)

DUARTE CÂNDIDO, Manuelina Maria; Cornelis, Mélanie; Nzoyihera, Édouard. Les muséologies insurgées: un avenir possible pour une tradition épistémologique. In: Smeds, Kerstin. The Future of Tradition in Museology: Materials for a discussion. Papers from the ICOFOM 42nd symposium held in Kyoto (Japan), 1-7 September 2019. Paris, ICOFOM/ICOM, 2019. p. 50-54. http://network.icom.museum/fileadmin/user_upload/minisites/icofom/images/Icofom-mono-FutureofTradition-FINAL.pdf

DUARTE CÂNDIDO, Manuelina Maria; Pappalardo, Giusy (eds.). Babel Tower: museum people in dialogue. Paris: ICOFOM/ICOM, 2022. 218 p. <http://hdl.handle.net/2268/267933>

DUARTE CÂNDIDO, Manuelina Maria. Ondas do Pensamento Museológico Brasileiro. Lisboa, ULHT, 2003. (Cadernos de Sociomuseologia, 20) <https://revistas.ulusofona.pt/index.php/cadernosociomuseologia/issue/view/37>

MOUTINHO, Mário Canova. Sobre o conceito de Museologia Social. Lisboa, ULHT, 1993. (Cadernos de Sociomuseologia, 1). <https://revistas.ulusofona.pt/index.php/cadernosociomuseologia/issue/view/18>

NEU, Maria Magdalena. A guide through Sociomuseology: roots and practices. Lisbon, Edições Universitárias Lusófonas, 2024. (Collection Sociomuseology & Sociomuséologie, 2)

Table of Contents

Introduction: Collective reflections to rethink museology for socioecological justice: notes from MINOM Catania 2024	19
<i>Federica M. C. Santagati, Giusy Pappalardo, Manuelina Maria Duarte Cândido</i>	
Before and beyond the XXI MINOM Conference. A situated preamble	27
<i>Giusy Pappalardo</i>	
MINOM 2024, Workshop and Conference in Catania	35
<i>Federica M. C. Santagati</i>	
Exhibiting co-created heritage: Stories from Syria and the power of participation in museum narratives.	43
<i>Costanza Fusi</i>	
Using the Power of Art: Creative Agency in Landscapes of Care	61
<i>Tamsin Greaves, Victoria McMillan</i>	
Winding roads to the Doi-Codi Memorial (São Paulo, Brazil)	83
<i>Deborah Neves</i>	
Emotive manifestation of heritage: the Community of Bento Rodrigues (Brazil) and the struggle for the preservation of territory destroyed by mud.	103
<i>André Fabricio Silva</i>	
Trauma museums and symbolic fractures. The creation of collaborative processes for the reconstruction of collective memory	123
<i>Aldo R. D. Accardi</i>	
Exchanging cultures in museums: objects, collections and dialogues	143
<i>Sandra Martins Farias</i>	
Intercambiando culturas em museus: objetos, coleções e diálogos.	159
<i>Sandra Martins Farias</i>	
Imaging and creating a museum beyond walls: the experience of the Midwife Museum	175
<i>Júlia Morim</i>	
Fazer e pensar museu para além dos muros: a experiência do Museu da Parteira .	195
<i>Júlia Morim</i>	
Museologia social em comunidades pesqueiras: metodologias de interação com o patrimônio cultural – O caso de Siribinha e Poças, Bahia, Brasil	217
<i>Sidélia Teixeira, Mariana Souza, Manoela Paiva, Charbel El Hani</i>	
Ecomuseums and Active Citizenship for the Urban Landscape Design	235
<i>Raffaella Riva</i>	
Ecomusei e Cittadinanza Attiva per il Progetto del Paesaggio Urbano	247
<i>Raffaella Riva</i>	

Lo Storytelling Digitale per la Narrazione del Patrimonio Territoriale. Il Progetto Museo Diffuso e/o Ecomuseo della Valle del Liri.....	259
<i>Ivana Bruno, Laura Saturnino</i>	
Per il rafforzamento di un'identità culturale nei giovani: l'esempio del Sistema Museale d'Ateneo di Catania al servizio della città	273
<i>Germana Barone, Silvia Majorana, Marilisa Spironello, Maura Fugazzotto, Antonella Bertino</i>	
Fabbisogni formativi e comunità culturale locale: strategie per una museologia partecipata e cooperativa	291
<i>Nadiaclara Trigari, Nicola Urbino</i>	
Liquilab comunità patrimoniale e museo del futuro	309
<i>Ornella Ricchiuto</i>	
Forme (utopiche e non) di Museoformazione urbana	325
<i>Stefano Antonelli, Elisa Francesconi</i>	
L'ecomuseo come metodo e strumento di animazione territoriale. Un confronto per casi studio tra Toscana e Sicilia.....	353
<i>Salvatore Cannizzaro, Gian Luigi Corinto</i>	
La valorizzazione territoriale attraverso il patrimonio musicale. I casi studio Mértola e Fundão (PT)	373
<i>Valentina Del Campo, Manuelina Maria Duarte Cândido, Donatella Privitera</i>	
Museología Social y Comunitaria en Paraíba/Brasil: Memoriación, Luchas y Resistencias	397
<i>Átila Bezerra Tolentino</i>	
About the Editors	425

Introduction

Lo Storytelling Digitale per la Narrazione del Patrimonio Territoriale. Il Progetto Museo Diffuso e/o Ecomuseo della Valle del Liri¹

Ivana Bruno, Laura Saturnino

Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale

i.bruno@unicas.it

laura.saturnino@unicas.it

Abstract (EN)

The paper illustrates the digital communication strategy developed to enhance the cultural heritage of the emerging Museo Diffuso della Valle del Liri (MuDiV). Situated in southern Lazio and crossed by the luxuriant Liri river, the Liri Valley is characterised by the integration of natural and anthropic elements, giving rise to a unique territorial heritage with a strong identity for its inhabitants.

The digital storytelling project resulted from the collaboration between the University of Cassino and Southern Lazio and the Apassiferrati Cultural Association of Arce. Particular attention was paid to a form of participatory storytelling - the 'Diamond Loquis' or 'Community Loquis' - realised with the active involvement of some inhabitants of the Liri Valley.

The first part introduces and contextualises the topic, while the second part presents the storytelling project and the participatory digital storytelling methodology.

Keywords: cultural heritage; digital storytelling; widespread museum; ecomuseum; Valle del Liri.

¹ Il § 1 è ascrivibile a Ivana Bruno, mentre il § 2 a Laura Saturnino.

Abstract (IT)

Il contributo illustra la strategia di comunicazione digitale sviluppata per valorizzare il patrimonio culturale del nascente Museo Diffuso della Valle del Liri (MuDiV). Situata nel Lazio meridionale e attraversata dal rigoglioso fiume Liri, la Valle del Liri si distingue per l'integrazione tra elementi naturali e antropici, dando vita a un patrimonio territoriale unico e fortemente identitario per i suoi abitanti.

Il progetto di storytelling digitale è nato dalla collaborazione tra l'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale e l'Associazione Culturale Apassiferrati di Arce. Particolare attenzione è stata rivolta a una forma di storytelling partecipato – il *Loquis di diamante o della comunità* – realizzato con il coinvolgimento attivo di alcuni abitanti della Valle del Liri.

La prima parte introduce e contestualizza l'argomento, mentre la seconda presenta il progetto di storytelling e la metodologia di storytelling digitale partecipato.

Parole chiave: patrimonio culturale; storytelling digitale; museo diffuso; ecomuseo; Valle del Liri.

La genesi del progetto di narrazione digitale

La strategia di comunicazione digitale sviluppata per il nascente Museo Diffuso della Valle del Liri mira a valorizzare il patrimonio di questa storica terra. Il progetto di ricerca si colloca all'interno di un ampio percorso di studi, avviato nel 2016 con la firma di una Convenzione Quadro tra l'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale e l'Associazione Culturale Apassiferrati di Arce².

La sinergia tra l'Ateneo e il territorio ha rappresentato, fin dal principio, un fattore vincente dell'intera progettualità, innescando una circolarità virtuosa basata su occasioni di scambio e di reciproco arricchimento e si è spinta fino al coinvolgimento diretto e attivo della

² Referente e responsabile scientifico della Convenzione: prof.ssa Ivana Bruno, Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale. Presidente dell'Associazione culturale Apassiferrati: ing. Paolo Silvi.

comunità nei processi di co-creazione di valore culturale³. In questo contesto, l'Università ha svolto un ruolo duplice e insostituibile: da un lato, ha garantito la qualità e la scientificità dei contenuti; dall'altro, ha agito come “mediatore culturale”, promuovendo un dialogo costruttivo con la complessa realtà territoriale della Valle del Liri, coinvolgendo amministrazioni comunali, associazioni culturali e cittadini.

In questa ampia cornice si inseriscono l'organizzazione di un convegno e di un evento culturale promossi dall'Università di Cassino, rispettivamente nel 2019 e nel 2022, oltre alla partecipazione a una Giornata di studi e a un Convegno internazionali, organizzati nel 2019 e nel 2021 dall'Università NOVA di Lisbona in collaborazione con importanti partners⁴.

Grazie alla già menzionata Convenzione Quadro, inoltre, tra il 2017 e il 2022 sono stati assegnati cinque premi di ricerca attraverso un bando competitivo, con un approccio interdisciplinare, rivolto a giovani laureandi e neolaureati⁵. Questi premi hanno portato a risultati e studi

³ L'organizzazione della Giornata di studi *La Valle del Liri: un territorio da valorizzare*, svoltasi il 7 maggio 2019 presso il Palazzo degli Studi dell'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, ha rappresentato un momento significativo in questo contesto. L'evento è stato realizzato in collaborazione con l'Associazione culturale Apassiferrati e ha visto la partecipazione di enti e istituzioni locali, nonché di diverse associazioni culturali.

⁴ Oltre alla Giornata di studi *La Valle del Liri: un territorio da valorizzare*, svoltasi il 7 maggio 2019 presso il Palazzo degli Studi dell'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, già ricordata, si fa riferimento all'incontro dedicato allo storytelling per il museo diffuso della Valle del Liri. Questo evento si è tenuto il 9 giugno 2022 nella Sala San Tommaso del Palazzo comunale di Roccasecca (FR), nell'ambito del programma culturale *Le Unicità: l'università incontra le città nelle città* ed è stato organizzato in collaborazione tra l'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale e l'Associazione culturale Apassiferrati, con la partecipazione della Società Domenica Beni Culturali, con sede a Cassino. Inoltre, il progetto è stato presentato alle Jornadas Europeias do Património (JEP) 2019, tenutesi dal 27 al 29 settembre 2019 presso il Centro de Humanidades dell'Universidade Nova di Lisboa, nonché nella Stazione ferroviaria di Rossio, Sala do Rei, il 27 settembre 2019. Ha trovato spazio anche all'International V CHAM – Centre for the Humanities dell'Universidade Nova di Lisboa, con il tema *Frontiers of Humanities and Beyond: Towards New Critical Understandings of Borders*, svoltosi dal 21 al 23 luglio 2021 a Lisbona.

⁵ I premi, finanziati dall'Associazione culturale Apassiferrati e da alcuni comuni della Valle del Liri coinvolti nel progetto del museo diffuso, sono stati i seguenti: *Infrastrutture ferroviarie e produzione industriale nella Valle del Liri tra fine secolo e inizio Novecento*, 2017-2018 (dott. Luigi Cicchini; tutor e coordinamento scientifico: prof.ssa Silvana Casmirri); *Apassiferrati sui binari della cultura: per un museo diffuso nella Valle del Liri*, 2018-2019 (dott.ssa Laura Saturnino; tutor e coordinamento scientifico: prof.ssa Ivana Bruno); *Studio per un modello storico culturale per il distretto delle cartiere di Isola del Liri*, 2020-2021 (dott. Marco Saccucci; tutor e coordinamento scientifico: prof.ssa Assunta Pelliccio); *La mia stazione racconta* (Arce, Arpino, Ceprano, Fontana Liri, Isola del Liri, Roccasecca), 2020-2021 (dott. Andrea Pecoraro; tutor e coordinamento scientifico: prof.ssa Ivana Bruno); *La mia stazione racconta* (Sora), 2022-2023 (dott.ssa Alessandra Chiarlitti; tutor e coordinamento scientifico: prof.ssa Ivana Bruno). Alla strategia di comunicazione digitale del Museo Diffuso della Valle del Liri è legata inoltre la tesi di dottorato industriale *Per un approccio digitale al museo diffuso e/o ecomuseo. Nuovi modelli comunicativi di storytelling*, 2024 (dott.ssa Laura Saturnino; supervisor: prof.ssa Ivana Bruno).

originali, contribuendo così in modo significativo al panorama della ricerca.

In tutte le sue articolazioni – dallo studio della storia della Valle del Liri, alla progettazione di un museo diffuso, fino alla sperimentazione di innovative strategie di comunicazione dedicate – il progetto ha offerto agli studenti l'opportunità di coniugare la dimensione teorica e la prassi. In particolar modo, nella costruzione di un modello comunicativo di storytelling digitale, il confronto con la sfera pratica ha richiesto una considerazione preliminare sulle potenzialità e sui limiti insiti nell'uso degli strumenti digitali a favore del patrimonio culturale. Questa riflessione intorno ai mezzi e alle modalità più efficaci – in termini di attrattività e qualità della proposta – ha costituito il fulcro della borsa di studio intitolata *La mia stazione racconta* (2020-2021) per i Comuni di Arce, Arpino, Ceprano, Fontana Liri, Isola del Liri e Roccasecca.

Dallo storytelling digitale allo storytelling digitale partecipato

La mia stazione racconta intende fornire una risposta concreta riguardo a un'istanza cogente della comunicazione culturale nell'era digitale contemporanea: come rendere la conoscenza e la fruizione del patrimonio culturale accessibile e attrattiva, senza banalizzare la qualità dei contenuti⁶.

Lo studio, condotto prima dal dott. Andrea Pecoraro per l'anno 2020-2021 e l'anno seguente dalla dott.ssa Alessandra Chiarlitti, con il

⁶ L'indirizzo di ricerca è stato sviluppato all'interno della tesi di dottorato industriale redatta di chi scrive, intitolata *Per un approccio digitale al museo diffuso e/o ecomuseo. nuovi modelli comunicativi di storytelling* (Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, Corso di dottorato in *Literary and Historical Sciences in the Digital Age-XXXVI* ciclo. Supervisore: prof.ssa Ivana Bruno), discussa il giorno 11 ottobre 2024 presso il Dipartimento di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale. Tale tema è stato anche oggetto delle relazioni *Comunicare il patrimonio culturale nell'era digitale. Un caso concreto: il canale del MuDiV*, nel corso del II Convegno Internazionale del Dipartimento di Scienze della comunicazione *Comunicare: modelli e codici, forme e profili. Dai prototipi alle istanze di sostenibilità e innovazione nell'era digitale* (7-8 novembre 2023, coordinamento scientifico: prof. Paolo Coen, Teramo, Università degli Studi di Teramo, Polo G. D'Annunzio) e *Places, voices, and stories from a prison. Immersive Exhibition at the Angevin Castle*, nell'ambito del I International Meeting ISCDMCH *Safeguard, Communication and Digital Mediation of Cultural Heritage* (26-28 ottobre 2023), organizzato da Universidade do Porto, Faculdade de Letras da Universidade do Porto, CITCEM-Centro de Investigacao Transdisciplinar Cultura, Espaço e Memória in collaborazione con Direção Regional de Cultura do Norte-Ministério da Cultura, Universidade de Porto, Porto, Instituto Porto – Pernambuco (atti in corso di stampa).

coordinamento scientifico della prof.ssa Ivana Bruno, si è focalizzato sulla tecnica dello storytelling digitale. Tale strumento è stato utilizzato per il racconto del patrimonio culturale di 7 comuni della Valle del Liri: Arce, Arpino, Ceprano, Fontana Liri, Isola del Liri, Roccasecca e Sora. La ricerca di un modello comunicativo digitale per il racconto dei luoghi citati nasce in continuità con la teorizzazione di un Museo Diffuso della Valle del Liri avviata nel 2019. La scelta del modello museale del museo diffuso e/o ecomuseo – un sistema reticolare di beni disseminati su un territorio, di cui sono diretta espressione, e in cui la comunità assume un ruolo partecipe e protagonista nei processi a carico del patrimonio territoriale⁷ – è sembrata la più congeniale per valorizzare il patrimonio di questo secolare territorio, in cui testimonianze tangibili e intangibili, memorie e storie, si integrano all’interno di un paesaggio culturale meritevole di attenzione e valorizzazione⁸.

Terra del Frusinate strategicamente situata a metà strada tra i centri di Roma e Napoli, La Valle del Liri deve la sua genesi all’epoca romana. Dalla denominazione “Campania felix” a “Terra di lavoro”, con cui è stata contraddistinta nel corso dei secoli, fino alla soppressione fascista del 2 gennaio 1927, la Valle del Liri abbraccia un’area di 50 km in direzione nord ovest-sud est. Comprende 19 Comuni: Arce, Arpino, Broccostella, Castelliri, Castrocielo, Cervaro, Colfelice, Colle San Magno, Fontana Liri, Isola del Liri, Piedimonte San Germano, Rocca d’Arce, Roccasecca, Sant’Elia Fiumerapido, Santopadre, San Vittore del Lazio, Sora, Terelle, Villa Santa Lucia, presentandosi come uno dei territori più suggestivi del Lazio meridionale⁹. In essa sono ancora riconoscibili i segni materiali e immateriali impressi al suo sviluppo sociale, economico e culturale dal fiume Liri e dalla ferrovia Roccasecca-

⁷ I due modelli museali, nati rispettivamente uno negli anni Settanta in Francia e l’altro negli anni Ottanta in Italia, sono accostati in virtù di un’analogia che li connota intrinsecamente, e cioè il presentarsi come modelli di gestione a rete del patrimonio su scala territoriale. Sul modello del museo diffuso: Drugman F., *Il museo diffuso*, in «Hinterland», n. 21-22, 1982; Basso Peressut, Ricci M. (a cura di), *Fredi Drugman. Idee per un progetto di museo lungo il Trebbia*, Edifir, Firenze 2016. Sull’ecomuseo il riferimento imprescindibile è a De Varine H., *L’ecomuseo singolare e plurale. Una testimonianza su cinquant’anni di museologia comunitaria nel mondo*. Utopie Concrete, Gemona del Friuli 2021, e bibliografia precedente.

⁸ Il progetto è stato al centro della tesi magistrale di chi scrive intitolata *Ecomusei, reti e sistemi museali. Per un progetto di museo diffuso nella Valle del Liri* (Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, a.a. 2018/2019. Relatrice: prof.ssa Ivana Bruno; correlatrice: prof.ssa Assunta Pelliccio).

⁹ Leonardi S., *La Valle del Liri: da Terra di lavoro a distretto industriale*, Atti della 14° Conferenza Nazionale ASITA, Brescia 9-12 novembre 2010, pp. 1157-1162; Gigola M., *Le cartiere storiche del basso Lazio, censimento e catalogazione degli apparati grafici e cartografici*, Ciolfi Ed., Cassino 2002, p. 1157.

Arce-Avezzano¹⁰. Questi elementi hanno costituito, nei secoli, i motori della crescita della Valle del Liri, che si è accompagnata alla fioritura di un patrimonio culturale cospicuo e composito, declinato in un'eterogenea tipologia di testimonianze: ambientali, artistiche, storiche, antropologiche, archeologiche e architettoniche¹¹. Proprio nelle vicinanze del Liri, da cui questa terra prende il nome, e dei suoi affluenti come il Rapido e il Fibreno, infatti, sorsero opifici e stabilimenti che ne sfruttavano le acque come forza motrice per azionare i macchinari industriali o per produrre energia elettrica, dando un forte impulso al potenziamento economico di quest'area del Meridione tra il XIX e il XX secolo. A prosperare furono soprattutto l'industria tessile della lana e quella della carta. La produzione di quest'ultima, in particolare, spiccava per la qualità e la quantità. La carta della Valle, infatti, sul mercato interno così come sull'esterno, era considerata tra le migliori, sia per la grande varietà di tipi offerta, sia per la grandezza degli impianti. Questa forte competitività dipendeva anche dall'utilizzo di macchinari all'avanguardia¹².

D'altro canto, la realizzazione della strada ferrata, iniziata negli ultimi venti anni del XIX secolo e proseguita a più riprese fino all'inaugurazione del 20 agosto 1902, ha contribuito in modo sostanziale a imprimere una forte spinta propulsiva al suo sviluppo. Fu utilizzata in primo luogo per il trasporto delle merci e per lo spostamento dei lavoratori impiegati nelle industrie locali. Alcune di esse – è il caso, ad esempio, del Polverificio di Fontana Liri, direttamente dipendente dallo scalo di Arce – costruirono un breve raccordo per favorire il collegamento con la linea principale. Ma la ferrovia servì anche per connettere tra loro paesi altrimenti condannati a un destino di inevitabile isolamento¹³.

¹⁰ Iniziata nel 1880, la linea ferroviaria è stata inaugurata il 20 agosto 1902. Cicchini L., *Infrastrutture ferroviarie e produzione industriale nella Valle del Liri tra fine secolo e inizio Novecento: le ferrovie di collegamento del Polverificio del Liri e delle Cartiere meridionali alla Linea Roccasecca-Avezzano*, Quaderni della ferrovia della Valle del Liri, CreativaStampa.it, Arce 2018.

¹¹ Sulla storia della Valle del Liri si vedano Caprio A., Giordano A., Natale M., *Terra di lavoro*, Guida Editore, Napoli 2003; Conti S., *Terra di lavoro olim Campania felix. Una storia di carte geografiche*, in Amirante G., Cioffi R., Pignatelli G. (a cura di), V: Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli, Giannini Editore, Napoli 2018, pp. 41-48.

¹² L'industria cartaria è arrivata a produrre fino a 1.130.000 metri di carte differenti nel corso del XIX secolo. Leonardi S., *La Valle del Liri...*cit., p. 1160.

¹³ Cicchini L., *Infrastrutture ferroviarie e produzione industriale...*cit., p. 5.

L'eterogeneità del patrimonio della Valle del Liri, diffuso e policromo nelle forme in cui si manifesta, è dunque emanazione diretta di una lunga memoria storica, sociale e umana.

Un patrimonio culturale assimilabile a quell'idea estesa e olistica promossa dalla *Convenzione Quadro del Consiglio d'Europa sul valore dell'eredità culturale per la società* (da ora, Convenzione di Faro) con l'espressione "eredità culturale", e cioè:

[...] un insieme di risorse ereditate dal passato che le popolazioni identificano indipendentemente da chi ne detenga la proprietà, come riflesso ed espressione dei loro valori, credenze, conoscenze e tradizioni, in continua evoluzione. Essa comprende tutti gli aspetti dell'ambiente che sono il risultato dell'interazione nel corso del tempo fra le popolazioni e i luoghi¹⁴.

Ma la ricchezza della Valle del Liri è rappresentata anche dai suoi abitanti: una comunità da sempre animata dall'intento comune di preservare le testimonianze identitarie della sua eredità culturale e altrettanto determinata nel proposito di custodirne l'essenza per trasmetterla alle generazioni future. Tale predisposizione è dimostrata dall'attività di associazioni culturali, enti istituzionali e privati cittadini orientati concretamente alla promozione del proprio territorio. Una comunità in cui pulsa vibrante il senso di appartenenza al proprio patrimonio e in cui si estrinseca la radice etimologica del termine: comunità come luogo della reciprocità, della partecipazione, del fare collettivo¹⁵. Una comunità, attiva e proattiva, in cui è possibile riconoscere quel concetto di "comunità di eredità" costitutivo di una delle fondamenta teoriche ancora della *Convenzione di Faro*, che vi riconosce:

[...] un insieme di persone che attribuisce valore ad aspetti specifici dell'eredità culturale, e che desidera, nel quadro di un'azione pubblica, sostenerli e trasmetterli alle generazioni future¹⁶.

¹⁴ Consiglio d'Europa, *Convenzione Quadro del Consiglio d'Europa sul valore dell'eredità culturale per la società*, (CETS no.199), Faro 27.X.2005, art. 2a.

¹⁵ Enciclopedia online Treccani, *Comunità*, [https://www.treccani.it/enciclopedia/comunita_\(Enciclopedia-Italiana\)/](https://www.treccani.it/enciclopedia/comunita_(Enciclopedia-Italiana)/).

¹⁶ Consiglio d'Europa, *Convenzione Quadro del Consiglio...*cit., art. 2b.

La predisposizione degli abitanti della Valle del Liri a farsi custodi e promotori delle proprie, plurali, memorie ha contribuito a dare impulso prima al progetto già citato volto a realizzare un museo diffuso nella Valle, e poi a collaborare assertivamente in termini di apporto e risorse personali, in una delle fasi della ricerca del modello comunicativo di narrazione del suo patrimonio culturale, come vedremo più avanti.

Per la narrazione digitale dell’eredità della Valle del Liri è stato scelto lo strumento del podcast: una tipologia di contenuto audio che sta conquistando una rilevanza notevole anche all’interno della comunicazione culturale e museale¹⁷. Fin dalla sua nascita, collocabile nei primi anni del 2000, esso ha rispecchiato pienamente due aspetti cruciali della comunicazione digitale odierna, e cioè l’estrema portabilità e un accattivante livello di immersività, come è stato rilevato da studi recenti¹⁸. Il podcast, inoltre, è in grado di attivare una particolare modalità fruitiva, descritta come «una sorta di scivolamento naturale della nostra mente nell’ambiente rappresentativo del racconto»¹⁹ che favorisce un coinvolgimento emotivo e profondo in chi ascolta. A conferma del successo di questo strumento di comunicazione, ricerche recenti ne evidenziano il grado di popolarità crescente. Il podcast, in particolar modo, risulta fortemente attrattivo per i giovani ascoltatori della fascia d’età under 39 e, in generale, i suoi utenti presentano un livello di istruzione elevato²⁰.

In linea con gli scopi è stata perciò identificata la piattaforma di geo-podcasting Loquis²¹ come il luogo virtuale ideale per il racconto del patrimonio territoriale diffuso della Valle del Liri. La scelta è stata dettata da due motivi fondamentali, legati alle stesse peculiarità della piattaforma: Loquis, infatti, non solo consente di ascoltare storie, che possono essere concepite alla stregua di autentiche reinterpretazioni

¹⁷ Dal Maso C., Dragoni P. (a cura di), *L’arte che parla. Radio e podcast per la valorizzazione dei beni culturali*, Edipuglia, Bari 2024.

¹⁸ Boracchi C. (a cura di), *Branded Podcast. Dal racconto alla promozione come “dare voce” ad aziende e istituzioni culturali*, Dario Flaccovio Editore, Palermo 2020.

¹⁹ Castellanza W. A., *Non solo parole: le forme narrative nel podcast perfetto*, in Boracchi Chiara (a cura di), *Branded podcast. Dal racconto...*cit., p. 63.

²⁰ Dal 2021 al 2024 il numero degli ascoltatori è progressivamente aumentato, passando da 9,3 milioni a circa 12 milioni. Un numero registrato nel periodo di riferimento di un mese. Il 29% degli ascoltatori è laureato, mentre l’11% svolge professioni di livello elevato. IPSOS, *Ipsos Digital Audio Survey 2024*. Disponibile al link <https://www.ipsos.com/it-it/sbloccare-potenziale-podcast-passione-strategia#:~:text=Condividiamo%20i%20dati%20della%20sesta,del%20Digital%20Audio%20e%20podcast.&text=Il%202024%20%C3%A8%20l'anno,ha%20ascoltati%20nell'ultimo%20mese.>

²¹ <https://www.loquis.com/it>.

artistiche, come quelle presenti sul canale del Museo Diffuso della Valle del Liri (MuDiV)²², ma permette anche di partecipare attivamente creando il proprio contenuto audio. Un aspetto, questo, che è sembrato significativo soprattutto in relazione al coinvolgimento nel progetto di narrazione della comunità della Valle del Liri.

Ogni racconto della Valle del Liri su Loquis è concepito come una finestra aperta sul patrimonio territoriale. A livello strutturale il canale si apre con un testo introduttivo che esplica i fini del progetto di storytelling digitale e riporta le informazioni di contesto utili a orientare il fruitore. Ogni podcast, è a sua volta preceduto da un abstract descrittivo e da un'immagine identificativa. Gli autori delle immagini sono indicati nei crediti che chiudono gli abstracts, insieme agli autori dei testi, al nome dell'attore che interpreta la voce narrante e all'autore delle musiche. Anche nel caso dei brani musicali, sono presenti i singoli titoli. Relativamente a quest'ultimo punto, è stato essenziale ricorrere a un repertorio di brani originali nel rispetto dei diritti di royalties.

La costruzione e la realizzazione dei racconti digitali si è basata su tre passaggi, ognuno dei quali sviluppato sulla base di criteri e obiettivi precisi:

1. identificazione e mappatura dei luoghi e delle testimonianze culturali di interesse. Questa prima fase ha previsto la condivisione dei risultati con la comunità. Quest'ultima, infatti, si è radunata attorno a un metaforico "tavolo partecipativo", che ha riunito Accademia e territorio e ha rappresentato l'occasione per accogliere suggestioni e informazioni utili alla ricerca. Allo stesso modo, ciò ha rappresentato un atto concreto per creare o rinsaldare il legame con la comunità. A questo momento preliminare è seguita prima la ricerca delle fonti, nel rispetto del criterio della scientificità, e poi la scrittura degli storytelling. Sono quindi stati scelti, come voci narranti, uno o più personaggi, storici o mitici, legati alla Valle del Liri (come l'oratore Marco Tullio Cicerone per Arpino o la dea Marica per Isola del Liri);

2. editing e adattamento dei testi per la recitazione con il fine di ottenere un livello elevato di attrattività pur mantenendo inalterati la qualità e l'approfondimento scientifico dei contenuti. Inoltre, è stato

²² <https://www.loquis.com/it/channel/59891/Museo+Diffuso+della+Valle+del+Liri>. Aperto nel mese di febbraio 2022, il canale contiene 66 storytelling digitali ed è seguito da 2658 utenti. I Loquis sul Comune di Sora sono in corso di caricamento.

fondamentale, in questo momento del processo, applicare ai testi i criteri alla base della semplificazione linguistica e testuale²³;

3. definizione del sound design, direzione artistica e recitazione. Questa fase ha visto il coinvolgimento sia di professionisti, per quanto riguarda l'anno 2021-2022, sia di una compagnia teatrale e di un musicista emergente del territorio, per quanto riguarda l'anno 2022-2023²⁴.

Poiché concetti come “comunità”, “partecipazione” e “condivisione” hanno costituito il fil rouge dell'intero progetto, nel mese di maggio 2022 è stato prima concepito e poi realizzato uno storytelling digitale particolare, che abbiamo definito il *Loquis della comunità o Loquis di diamante*. Anche in questo caso, il riferimento concettuale da cui prende le mosse l'operazione è l'idea di partecipazione democratica ai processi di valorizzazione e promozione del patrimonio culturale espressi all'interno della Convenzione di Faro. Creato appositamente per essere presentato alla cittadinanza nel corso del già citato convegno tenutosi nel Comune di Roccasecca il 9 giugno 2022, il *Loquis di diamante* è rappresentativo di un approccio democratico alla co-creazione di valore culturale, perché ha coinvolto direttamente alcuni cittadini, chiamati a esprimere un'idea personale sul significato che il patrimonio culturale della propria città assume all'interno della propria vita. Il quesito posto – «Cos'è per te il patrimonio culturale della tua città?» – ha puntato a stimolare e far emergere, nei partecipanti, un senso di appartenenza identitario alla propria eredità culturale. Le risposte, registrate come tracce audio, sono confluite in un unico file della durata di 1 minuto e 39 secondi. L'alternanza e varietà delle voci hanno contraddistinto in modo significativo questo storytelling, che ha giovato dell'inserimento di una musica di background da cui ad affiorare, incastonato all'interno di una cornice sonora, fosse il punto di vista dei partecipanti²⁵. Le risposte hanno altresì evidenziato una radicata e profonda consapevolezza da parte dei membri dei Comuni coinvolti circa il valore della propria storia e memoria.

²³ Lauti G., I problemi linguistici di Museo Facile tra semplificazione lessicale e adattamento testuale, in Bruno I. (a cura di), Museo Facile. Progetto sperimentale di comunicazione e accessibilità culturale, Università degli studi di Cassino e del Lazio Meridionale, Cassino 2015

²⁴ Per l'anno 2021-2022 si è fatto ricorso al contributo di un musicista professionista, Fabio Lombardi, e degli attori Patrizia Bellucci e Alessio Caruso. Per l'anno 2022-2023 è stata coinvolta la compagnia teatrale locale Teatro dei mercanti insieme al giovane musicista locale Alessio Serapiglia.

²⁵ Anche questo racconto è stato realizzato con l'apporto del musicista professionista, Fabio Lombardi, e dell'attrice Patrizia Bellucci, che ha interpretato la domanda iniziale.

Inoltre, l'alto tasso di interesse e consensi che la presentazione di questo racconto ha suscitato nella comunità locale testimonia la buona riuscita della sperimentazione, aprendo la strada a sviluppi futuri e alla definizione di una metodologia applicabile anche ad altri contesti e scopi simili.

I risultati ottenuti confermano la validità e il potenziale dello storytelling come strumento di trasmissione di contenuti culturali che, anche grazie all'estrema diffusività del digitale, è in grado di raggiungere un pubblico ampio e diversificato. Inoltre, la stretta sinergia instaurata tra l'Università e il territorio dimostra la validità e l'efficacia di un approccio reticolare basato su una logica di interazione, scambio e reciproco arricchimento, che mette al centro la cultura come fattore di progresso condiviso.

Bibliografia

BASSO PERESSUT, Luca & RICCI, Marcella (Eds.). (2016). *Fredi Drugman. Idee per un progetto di museo lungo il Trebbia*. Edifir.

BONACINI, Elisa (2023). *Storytelling culturale e piattaforme digitali. Manuale pratico con case study e best practice internazionali*. Dario Flaccovio Editore.

BORACCHI, Chiara (Ed.). (2020). *Branded Podcast. Dal racconto alla promozione: come “dare voce” ad aziende e istituzioni culturali*. Dario Flaccovio Editore.

BRANCHESI, Lida, CURZI, Valter, & MANDARANO, Nicolette (Eds.). (2016). *Comunicare il museo oggi: Dalle scelte museologiche al digitale*. Skira.

BRUNO, Ivana & OROFINO, Giulia (Eds.). (2017). *Luoghi del Contemporaneo a Cassino. Museo Facile. Medioevo/Contemporaneo*, Università degli studi di Cassino e del Lazio meridionale.

CAPRIO, Adriana, GIORDANO, Anna., & NATALE, Marcello. (2003). *Terra di lavoro*, Guida Editore.

CICCHINI, Luigi (2018). *Infrastrutture ferroviarie e produzione industriale nella Valle del Liri tra fine secolo e inizio Novecento: Le ferrovie di collegamento del Polverificio del Liri e delle Cartiere meridionali alla Linea Roccasecca-Avezzano*. CreativaStampa.it.

CIGOLA, Mario (2002). *Le cartiere storiche del basso Lazio, censimento e catalogazione degli apparati grafici e cartografici*. Ciolfi Editore.

Consiglio d'Europa. (2005). *Convenzione quadro del Consiglio d'Europa sul valore dell'eredità culturale per la società* (CETS No. 199).

DAL MASO, Cinzia (2018). *Racconti da museo. Storytelling di autore per il museo 4.0*. Edipuglia.

DAL MASO, Cinzia e DRAGONI, Patrizia (Eds.). (2024). *L'arte che parla. Radio e podcast per la valorizzazione dei beni culturali*. Edipuglia.

DE VARINE, Hugues (2021). *L'ecomuseo singolare e plurale: Una testimonianza su cinquant'anni di museologia comunitaria nel mondo*. Utopie Concrete.

SATURNINO, Laura (2024). *Comunicare il patrimonio culturale nell'era digitale. Un caso concreto: il canale Loquis del MuDiV*. In *Atti del II Convegno Internazionale del Dipartimento di Scienze della comunicazione "Comunicare: modelli e codici, forme e profili. Dai prototipi alle istanze di sostenibilità e innovazione nell'era digitale"* (Teramo, Università degli Studi di Teramo, 7-8 novembre 2023) (In corso di stampa).

SATURNINO, Laura (2024). *Places, voices, and stories from a prison. Immersive exhibition at the Angevin Castle*. In *Atti della Conferenza Internazionale I International Meeting ISCDMCH "Safeguard, Communication and Digital Mediation of Cultural Heritage"* (Porto, Insituto Porto – Pernambuco, 26-28 ottobre 2023). (In corso di stampa).

Sitografia

<https://www.ipsos.com/it-it/sbloccare-potenziale-podcast-passione-strategia#:~:text=Condividiamo%20i%20dati%20della%20sesta,del%20Digital%20Audio%20e%20podcast.&text=Il%202024%20%20C3%A8%20l'anno,ha%20ascoltati%20nell'ultimo%20mese>, Consultato 3-11-2024.

<https://www.loquis.com/it>, Consultato 3-11-2024.

<https://www.loquis.com/it/channel/59891/Museo+Diffuso+della+Valle+del+Liri>. Consultato 3-11-2024.

[https://www.treccani.it/enciclopedia/comunita_\(Enciclopedia-Italiana\)/](https://www.treccani.it/enciclopedia/comunita_(Enciclopedia-Italiana)/) . Consultato 3-11-2024.

