

Atti del III Convegno Nazionale:
“Turismo Sostenibile: ieri, oggi, domani”
Amantea 13-14 settembre 2008

a cura di
Enrico Ercole, Enzo Nocifora, Mauro Palumbo, Osvaldo Pieroni, Tullio Romita,
Carlo Ruzza, Asterio Savelli

Presentazione

di *Enrico Ercole, Enzo Nocifora, Mauro Palumbo, Osvaldo Pieroni, Tullio Romita, Carlo Ruzza, Asterio Savelli,*

1. Turismo sostenibile e certificazioni ambientali: l'esperienza siciliana
di *Maria Airò Farulla e Clara Cardella*
2. Rapporto fra turismo e ambiente: l'emergenza Pompei
di *Maria Albrizio*
3. La valutazione degli interventi per la valorizzazione turistica delle aree protette: il caso dell'Obiettivo 2 2000-2006 della Regione Toscana
di *Andrea Bagnulo*
4. Turismovie. Spunti di riflessione sul fenomeno del *movie-induced tourism* in una comunità calabrese
di *Domenico Antonio Barbuto*
5. Turismo e tecnologie dell'informazione e della comunicazione
di *Pier Augusto Bertacchini e Rocco Servidio*
6. Urbanistica e Turismo
di *Francesco Bonsinetti*
7. L'urbanizzazione dello stile: il turismo urbano a Milano
di *Guido Borelli*
8. Architettura popolare e turismo sostenibile: realtà e aspettative del tirreno cosentino
di *Rosario Chimirri*
9. L'utilizzo della contabilità ambientale come strumento di sviluppo per un turismo sostenibile: analisi di un'azienda agrituristica.
di *Ubaldo Comite*
10. Campania felix: La crisi dei rifiuti e il rimedio partecipato
di *Elisabetta Della Corte e Paolo Caputo*

11. Autenticità, benessere, emozioni, responsabilità, unicità, sostenibilità, sviluppo locale: un nuovo vocabolario per il turismo?
di *Enrico Ercole*
12. Turismi e sostenibilità: quali modelli di crescita per il Turismo
di *Vincenzo Farina*
13. Collaborazione pubblico-privato. Rapporto di collaborazione tra aziende turistiche e Università
di *Santino Fiorelli*
14. L'agire comunicativo nel turismo
di *Mario G. Giacomarra*
15. La recezione turistica del museo: dall'autenticità all'interpretazione
di *Monica Gilli*
16. Il turismo sostenibile ieri, oggi e domani. Strumenti, strategie, analisi e prospettive future
di *Laura Giobbi*
17. Turismo ed attività sportive eco-compatibili. Interventi per la promozione della sostenibilità turistica in Calabria
di *Lucia Groe*
18. L'impatto del turismo sull'incidentalità stradale. Il caso della Provincia di Cosenza
di *Pietro Iaquineta e Francesca Di Lazzaro*
19. La gestione integrata della 'qualità della costa: un'utopia o realtà? Alcune regioni a confronto
di *Emma. A. Imparato*
20. Comunità locali e partecipazione tra "attori agenti" e "locali agiti"
di *Franca Maltese*
21. Le Aree Marine Protette tra retorica e realtà. Il turismo e la nuova identità iconica e metropolitana delle AMP italiane
di *Marxiano Melotti*
22. Sostenibilità e turismo giovanile: luci e ombre
di *Manuela Nicosia*
23. Il paradosso *turismo sostenibile /sostenibilità ambientale*: il Parco Nazionale delle 5 Terre come *case study*
di *Daniela Patrucco*
24. Turismo culturale e Grandi Eventi: riflessioni sul caso genovese
di *Agostino Petrillo*
25. Percezione del paesaggio e consumismo turistico
di *Osvaldo Pieroni*

26. Dagli impatti socio ambientali del turismo di massa al turismo sostenibile. *Ecoturismo ed aree protette*
di *Pietro Pizzuto*

27. Territorio e *migrazioni* letterarie, bacini *immateriali* e risorse ipo-abusate
di *Saverio Pugliese*

28. Da emigrati a turisti. Turismo delle radici e recupero delle identità locali
di *Tullio Romita e Antonella Perri*

29. Turismo, società civile e politiche territoriali europee
di *Carlo Ruzza*

30. Le iniziative turistiche del DocUP Obiettivo 2 in Regione Lombardia: analisi dei primi effetti
di *Valentina Salis e Chiara Sumiraschi*

31. Riviera adriatica: vecchie e nuove strategie per le imprese turistiche e le comunità locali
di *Asterio Savelli*

32. Le geografie potenziali in Calabria: universi in sospensione, tra storia, percezione, nomadismo, narrazioni e presente
di *Flavia Schiavo*

33. El turismo como dinamizador de los capitales social, simbólico, humano cultural, financiero, infraestructural, patrimonial y medioambiental
de *Antón Álvarez Sousa, Alfonso Gomis Rodríguez, Elena Giglio*

34. La difesa dell'identità e la creazione dell'immagine. *Arte, cultura e napoletanità. Vecchie e nuove pratiche di differenziazione per Napoli*
di *Marialuisa Stazio*

35. Dallo sviluppo del Turismo al Turismo dello Sviluppo
di *Norberto Tonini*