



— A PIEDIGROTTA —

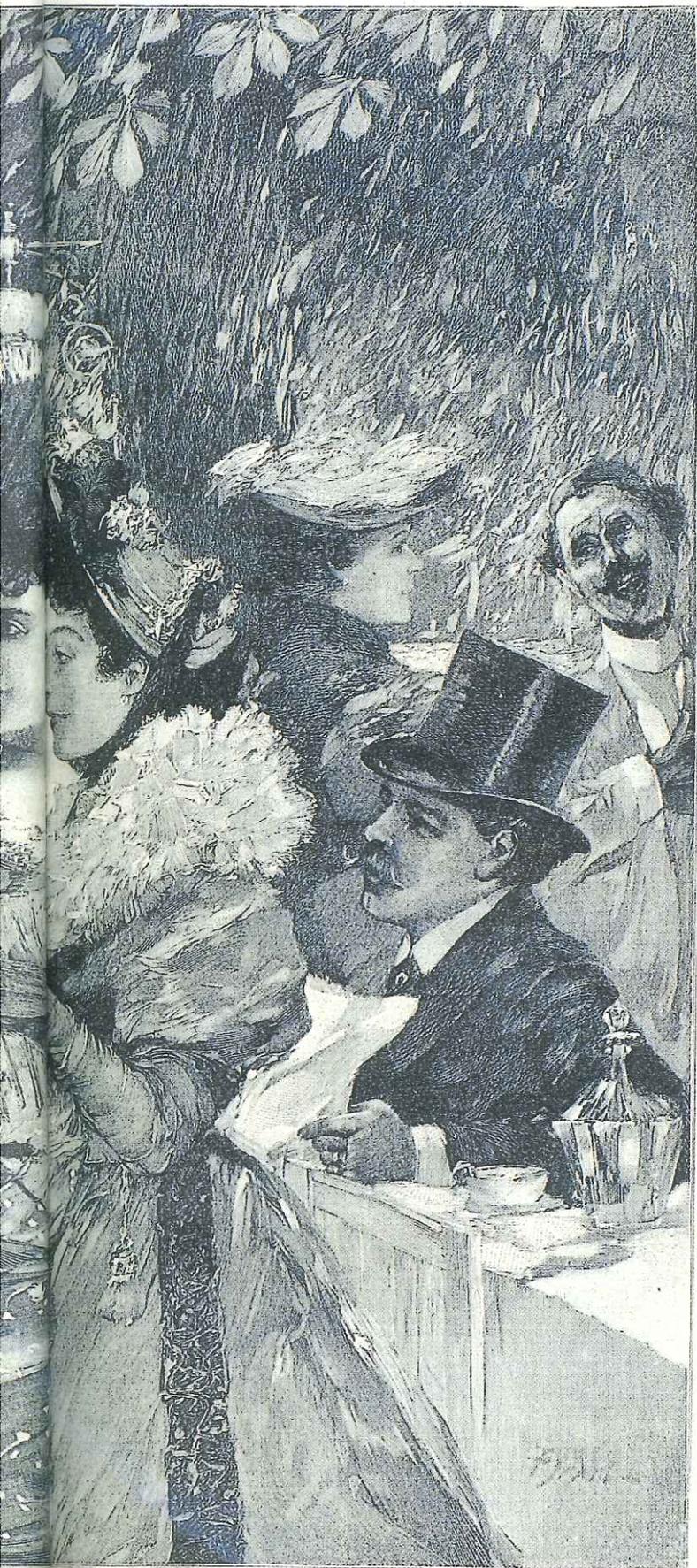


Illustrazione da *La Scena Illustrata*, Firenze 1° sett. 1895.  
Biblioteca Nazionale Vittorio Emanuele III, sez. Lucchesi Palli.

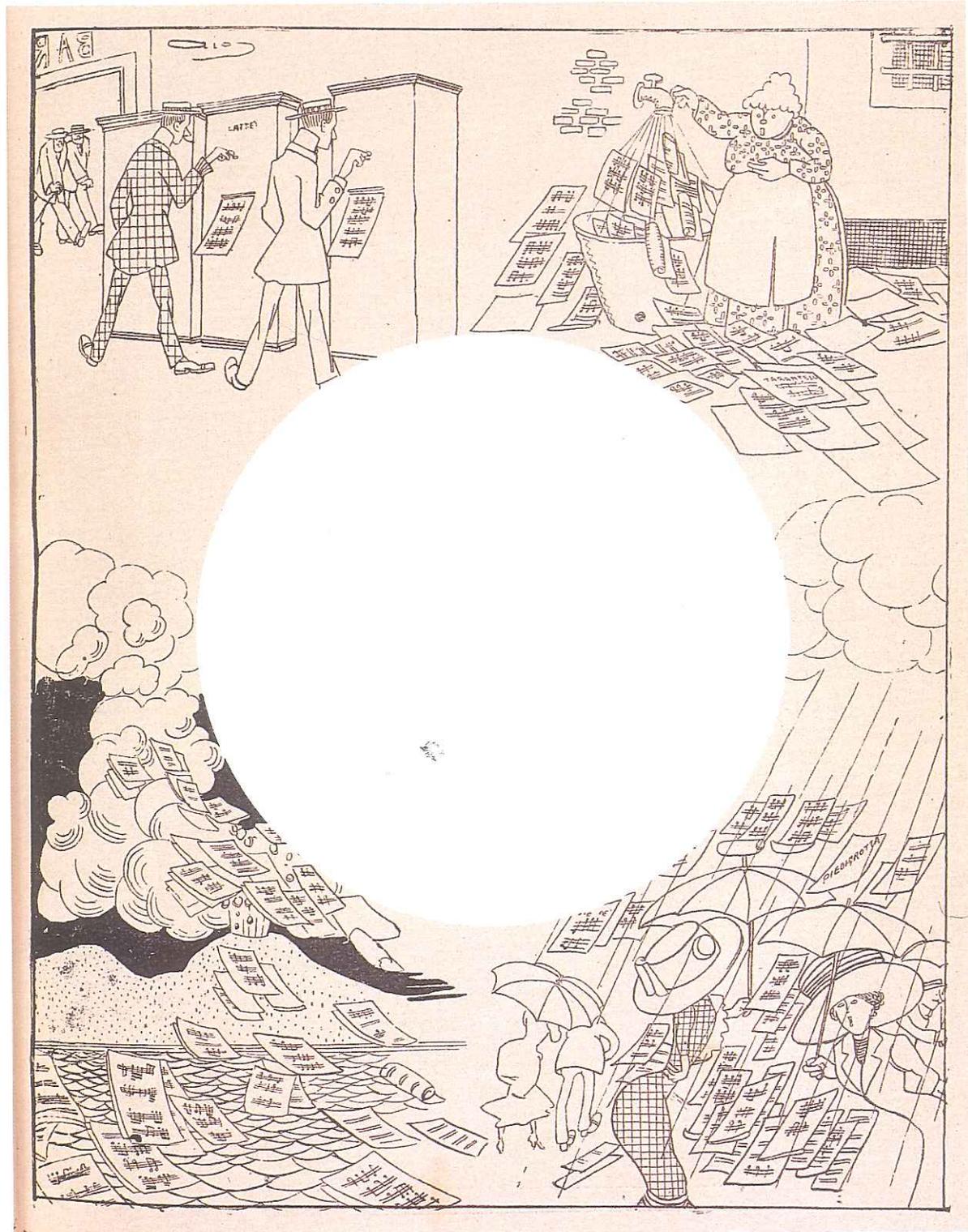
Le canzoni del 1895

L'elenco presentato qui di seguito è stato compilato confrontando e completando con l'archivio elettronico della collezione Cesarini il lavoro del gruppo di ricerca sui giornali del 1895 - *Fortunio, Don Marzio, Roma, Il Pungolo Parlamentare, Corriere di Napoli, Il Mattino, L'Occhialetto, La Tavola Rotonda* - dei giorni fra il 1° e il 30 settembre. Le notizie riportate - data la disparità, la frammentarietà e il carattere delle fonti - risultano spesso incomplete e imprecise: non sempre è segnalato il nome di ambedue gli autori, talvolta manca la casa editrice. In presenza di dubbi e in assenza di spartiti si è preferito segnalare il giornale dove la canzone è stata trovata pubblicata. Si è scelto di pubblicare comunque l'elenco soprattutto per evidenziare visivamente la quantità di pubblicazioni canore che caratterizzava la festa: la ricerca è stata collettiva e collettivamente assumiamo la responsabilità di tutte le imprecisioni: a Giuliana Cesarini e Ciro Daniele il merito di aver organizzato e compilato la lista.

**Le canzoni del 1895**

a cura di Giuliana Cesarini e Ciro Daniele

Qualche episodio  
dell'inondazione  
Piedigrottesca, vignetta  
in Piedigrotta Perrelli,  
1910. Biblioteca  
Nazionale Vittorio  
Emanuele III, sez.  
Lucchesi Palli.



'A cammisa affatata • parole S. Di Giacomo • musica V. Valente • edizione Ricordi

'A mugliera ca primm' 'e spusá • parole S. Di Giacomo • musica S. Gambardella • edizione Ricordi

'A muscella d' 'a signora • parole G. B. de Curtis • musica V. Valente • edizione Bideri

'A risa • parole B. Cantalamessa • musica B. Cantalamessa • edizione Santojanni

A San Francisco • parole D. Del Gaizo • musica A. Montagna • edizione Bideri

'A sartulella • parole F. Russo • musica P. M. Costa • edizione Ricordi

'A sentenza mia • parole U. Monaco • musica P. Guida • edizione Bideri

'A senzitiva • parole S. Di Giacomo • musica E. De Leva • edizione Ricordi

Addò vaje c' 'o ciuccio • parole A. Califano • musica P. Guida • edizione Bideri

Attuorn' 'e rrose • parole M. Napolitano • musica S. Gambardella • edizione Bideri

Bonasera 'ossignori • parole A. Ferrara • musica P. Guida • edizione Bideri

Cammisa rossa • parole R. Bracco • musica E. Di Capua • edizione Ricordi

Canzuncella all'antica • parole S. di Giacomo • musica P. M. Costa • edizione Ricordi

Cerasella • parole A. Califano • musica P. Fonzo • edizione Bideri

Chi se ne scorda cchiù • parole R. Marvasi • musica R. Barthelemy • edizione Ricordi

Crestina 'e Mundragone • parole P. Cinquegrana • musica A. Mangini • edizione Bideri

Cuntentammoce accusì • parole R. E. Pagliara • musica A. De Cristofaro • edizione Bideri

Cusarella cusarè • parole F. Russo • musica V. Valente • edizione Ricordi

Don Nunzio • parole P. Cinquegrana • musica E. Di Capua • edizione Bideri

Durmenno • parole R. Bracco • musica E. De Leva • edizione Ricordi

Don Saverio • parole P. Cinquegrana • musica V. Valente • edizione Bideri

'E cataplaseme • parole G. Capurro • musica V. Di Chiara • edizione Santojanni

'E renare c' 'o 'nteresse • parole A. Ferrara • musica P. Guida • edizione Bideri



**'E trezze 'e Carulina** • parole S. Di Giacomo • musica S. Gambardella • edizione Bideri

**Girulà** • parole A. Califano • musica E. Nutile • edizione Santojanni

**I' nun ne pozzo cchiù!** • parole N. Maldacea • musica F. Finamore • edizione Bideri

**I' so franco 'e cerimonie** • parole G. B. de Curtis • musica P. Guida • edizione Bideri

**I' so' senzibile** • parole G. B. de Curtis • musica V. Valente • edizione Bideri

**I' voglio bene a tte** • parole P. Cinquegrana • musica S. Gambardella • edizione Bideri

**L'aggi' 'a dicere a mammà** • parole R. Della Campa • musica V. Valente • edizione Ricordi

**La scarpetta** • (anonimo, trascrizione di V. De Meglio) • edizione Ricordi

**Li deputate nuove** • parole A. Federici • musica C. Fanti • edizione Bideri

**M'aggia tenè 'a posta** • parole U. Monaco • musica P. Guida • edizione Bideri

**Mandorlo fiurito** • parole P. Cinquegrana • musica V. Valente • edizione Bideri

**Matalè** • parole S. di Giacomo • musica V. Valente • edizione Ricordi

**Me voglio appiccecà** • parole A. Ferrara • musica A. Mangini • edizione Bideri

**'Mmaritate Rachè** • parole A. Califano • musica E. Di Capua • edizione Bideri

**Mo v'è mo venè** • parole G. B. de Curtis • musica E. Di Capua • edizione Bideri

**Napule** • parole S. Di Giacomo • musica F. P. Tosti • edizione Ricordi

**Ndringhete 'ndrà** • parole P. Cinquegrana • musica G. De Gregorio • edizione Santojanni

**'O frate 'e Rosa** • parole P. Cinquegrana • musica E. Di Capua • edizione Bideri

**'O punticcio** • parole S. Di Giacomo • musica C. De Nardis • edizione Ricordi

**'O ritorno** • parole A. Califano • musica P. Fonzo • edizione Santojanni

**'O scrivano** • parole R. Bracco • musica V. Valente • edizione Ricordi

**'O vico d' 'e suspire** • parole A. Ferrara • musica E. Di Capua • edizione Bideri

**Pecché m' 'o ffaje** • parole A. Chiurazzi • musica C. De Crescenzo • edizione Ricordi

**Perché** • parole A. Barbieri • musica E. Galgani • edizione Bideri

**Pifferata** • parole A. O. Giannini • musica A. O. Giannini • edizione Bideri

**Quanno passa 'o reggimento** • parole F. Russo • musica C. Clausetti • edizione Ricordi

**Raggio 'e sole** • parole F. Russo • musica S. Gambardella • edizione Ricordi

**Quanto me faje suffrì** • parole A. Califano • musica E. Di Capua • edizione Bideri

**Rusì facimme pace** • parole P. Adamo • musica S. Gambardella • edizione Bideri

**Sciacquariello** • parole O. Amoroso • musica V. Fassone • edizione Bideri

**Serenata** • parole F. P. Leone • musica P. Guida • edizione Bideri

**Serva patrona** • parole F. Cimmaruta • musica Batelli • edizione Bideri

**Tarantella 'ntussecosa** • parole R. Bracco • musica S. Gambardella • edizione Ricordi

**Tiempe felice** • parole G. B. de Curtis • musica V. Valente • edizione Bideri

**Venezia benedetta!** • parole G. B. de Curtis • musica G. B. de Curtis • edizione Bideri

**Vola palomma** • parole Damiano • musica De Falvo • edizione Bideri

**'O sbadiglio** • parole Albertin • musica Albertin • edizione Santojanni

**Il gran dottore** • parole G. De Meglio • musica V. Valente • edizione Santojanni

**'Na vota sola** • parole I. Melidoni • musica V. Di Chiara • edizione Santojanni

**Le faccio 'o piattino** • parole R. Ferraro Correrà • musica G. De Gregorio • edizione Santojanni

**'A tosse** • parole G. Capurro • musica V. Di Chiara • edizione Santojanni

**Catena 'e rose** • parole O. Amoroso • musica E. Di Capua • edizione Santojanni

**Cierro niro** • parole A. Califano • musica P. Fonzo • edizione Santojanni

**'O purtualluccio** • parole E. Maltese • musica G. De Angelis • edizione Santojanni

**Te siente bbona?** • parole E. Maltese • musica G. De Angelis • edizione Santojanni

**So' d' 'o ciardino overo** • parole L. Russo • musica E. Caino

**Addò stà cchiù S. Lucia** • parole C. Volpe • musica G. Forni • edizione Bideri

**Friccecarella** • parole N. Marfè • musica C. Marino

**'A canzone d' 'o pianino** • parole Carluccio • musica G. De Angelis

**Campagnola** • parole S. di Giacomo • musica S. Gambardella • edizione Ricordi

**'A canzone 'e Miccio** • parole Pellinis • musica V. Valente • edizione San Carlino

**'O capo figlio** • parole P. M. Costa • musica P. M. Costa • edizione Ricordi

**Chitarrata** • parole S. di Giacomo • musica P. M. Costa • edizione Ricordi

**'E cotogne** • parole Damasco • musica Fornari

**Comm' 'aggia fa'** • parole F. Russo • musica V. Valente • edizione Ricordi

**De sta verde fenestella** • parole D. Napoletano • musica R. Pagliara • edizione Le Varietà

**Don Nicò, si' piecoro...** • parole G. Capurro • musica V. Valente • edizione Ricordi

**È fernuta** • parole V. Galassi • musica D. Polisieri

**Fatte vasà** • parole P. Stefanile • musica A. Alfano

**'O fuoco d' 'o Vesuvio** • parole G. Bozzoli • musica Scognamigli • edizione Perrone

**Giuliarita** • parole A. Mangini • musica O. Amoroso • edizione Bideri

**Giulietta Malaspina** • parole A. Califano • musica P. Fonzo • edizione Perrone

**L'intervista** • parole G. De Gregorio • musica L. Vivencio • edizione Bideri

**Maliziusella** • parole G. Caccavale • musica Fischeletti

**Me faje murì** • parole A. Diana • musica D. Parmegiano

**'O vuto** • parole F. Cozzolino • musica F. Albin • edizione San Carlino

**Vocca addirosa** • parole Spanato • musica Claudesi

**Vola palummo** • parole F. D'Alfonzo • musica V. Ricciardi • edizione Santojanni

**Viene a sentì** • parole Pisapia • musica Russo

**'O vassillo** • parole G. Caccavale • musica D'Alessandro • edizione Le Varietà

**Tricche trà** • parole G. Correrà • musica G. Marra

**Teterenella** • parole Altieri • musica Bonenzio

**T'amo perché** • parole F. Cavallotti • musica F. Capponi • edizione Pisano

**Suspirata** • parole F. Russo • musica E. De Leva • edizione Ricordi

**Sole liane** • parole V. Cimmaruta • musica F. Finamore • edizione Santojanni

**Serenatella nova** • parole A. Barbieri • musica A. Cavuoto • edizione Bideri

**Serenata** • parole F. Russo • musica V. Valente

**Senza cammisa** • parole G. B. de Curtis • musica G. B. de Curtis • edizione Bideri

**Rusì Rusì** • parole A. Barbieri • musica E. Di Capua • edizione Bideri

**'O plico** • parole F. Russo • musica C. Clausetti • edizione Ricordi

**'A pizzaiola** • parole A. Savino • musica E. Zito • edizione Diavolo Rosso

**A Piedigrotta** • parole A. Savino • musica E. Zito

**Petrusinella** • parole A. Diana • musica D. Parmegiano • edizione Ricordi

**Pecché** • parole D. Napoletano • musica C. Clausetti • edizione Ricordi

**Oj né c'aggia capì** • parole Sandro • musica G. Salzano

**Nuttata janca** • parole F. Buongiovanni • musica F. Buongiovanni • edizione Santojanni

**Non ti scordar di me** • parole Capitelli • musica F. Capponi • edizione Pisano

**'A novità** • parole B. Sterpani • musica G. Marra

**Napule 'e marenare** • parole S. di Giacomo • musica F. P. Tosti • edizione Ricordi

**Na bona mamma** • parole A. Ceserano • musica Pennacchio • edizione Diavolo Rosso

**'A mugliera** • parole A. Califano • musica S. Gambardella • edizione Bideri

**Mmiez'a campagna** • parole Giannini • musica V. Di Meglio

La fabbrica della festa

LA FABBRICA DELLA FESTA  
di Marialuisa Stazio



Nel sistema dell'industria culturale napoletana quello che soprattutto era notevole erano le connessioni e le interdipendenze fra un settore e l'altro in una linea che collegava idealmente e praticamente la tradizione letteraria e iconografica napoletana con lo spettacolo, l'editoria libraria e musicale, la stampa quotidiana e periodica e la pubblicità e, tramite questa, il sistema delle merci. Il tutto in un contesto che vedeva la trasformazione del territorio metropolitano offrirsi come occasione per la nascita di nuovi luoghi dello spettacolo e del tempo libero e - in ultima analisi - per l'offerta della città a uso turistico.

L'industria culturale napoletana si presentava, cioè, come un sistema in cui la funzionalità del modello immaginario si era realizzata nella contemporanea vitalità dei settori economici e produttivi operanti nel e sul territorio.

Il tutto in un quadro nazionale e internazionale in cui le concentrazioni economiche e produttive urbane determinavano mutamenti nella vita quotidiana, nell'uso del tempo libero, negli stili di vita e nel comportamento collettivo, ma nonostante il fatto che Napoli e il Mezzogiorno fossero oggettivamente una zona economicamente e industrialmente "depressa".

Anzi, sembra di rilevare che in questo periodo nelle zone a più forte

industrializzazione alla ricchezza quantitativa dell'industria culturale non corrispondesse una uguale ricchezza qualitativa, mentre nel caso napoletano a un sottosviluppo economico corrispondesse una qualità, una maturità, una complessità, una coesione del sistema dell'industria culturale probabilmente non riscontrabili in nessuna altra parte del Paese. Una delle dimostrazioni della straordinaria incisività e complessità dell'industria culturale napoletana, è senz'altro il fenomeno della canzone napoletana che aveva il suo momento

centrale e propulsivo nell'annuale appuntamento piedigrottesco e che - nello stesso tempo - rappresentava una delle maggiori attrattive, il più forte momento spettacolare, oltre che una delle principali ragioni di essere della festa.

La canzone - oltre a rappresentare una quota non indifferente di una autorappresentazione in cui la città in larga misura ancora si immedesima - è anche una componente fondamentale di una immagine che il resto del mondo ama riconoscere. Dunque, non può essere ridotta a semplice manifestazione musicale, a puro genere canoro: è stata (e in parte è ancora) un grande mito collettivo, uno dei luoghi in cui Napoli ha messo in scena, spettacolarizzato, piantato e venduto il suo eterno declino, i fasti e le miserie di una capitale nobilissima e stracciona.

Essa è assurda, grazie a un articolato e complesso processo storico e a uno straordinario fenomeno comunicativo, a emblema di una città che già occupava per svariati motivi un posto importante nell'immaginario europeo, e che oggi - anche grazie alla canzone stessa - ha un suo posto in quello mondiale.

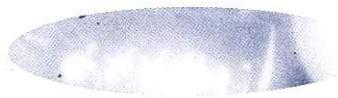
Il tutto anche grazie a un sistema di produzione, diffusione e consumo che faceva capo agli apparati dell'editoria musicale, fra i principali registi delle festività settembrine per le quali organizzavano concorsi, *audizioni*, concerti,

spettacoli.

La ricognizione probabilmente più accurata sinora condotta sugli editori della canzone napoletana è quella completata da De Mura nella sua *Enciclopedia della Canzone Napoletana* e a essa rimandiamo nel dettaglio. In questa sede - e per quanto riguarda gli anni che la mostra ha scelto di affrontare - basti dire che fra gli anni 80 e 90 dell'Ottocento le possibilità economiche e produttive rivelate dall'occasione piedigrottesca richiamarono nell'editoria della canzone una nutrita serie di editori: da Ricordi - assoluto protagonista

almeno per il decennio citato - ai F.lli Izzo, a Santojanni, a Morano, Pierro, fino a Bideri che sarà poi il più innovativo e longevo editore di canzoni napoletane. Nei decenni successivi l'affare-canzone richiamò ancora capitali, iniziative, intelligenze. Nacquero molte piccole case editrici, ma ne nacquero anche di importanti come, ad esempio, *La Canzonetta*, una delle pochissime - con Bideri - a collegare la produzione anteguerra con i festival della canzone napoletana degli anni 50. Fra le altre appare degna di nota la *Polyphon*, fondata dalla *Polyphon Musikwerke* di Lipsia - ditta produttrice di strumenti musicali, grammofoni e dischi - che nel 1911 impiantò a Napoli una casa editrice che riuniva le migliori 'firme' della canzone e organizzava lanci piedigrotteschi in grande stile, seguiti da *tournées* internazionali. Ma, quello che soprattutto appare importante nella *Polyphon* è che - contrariamente agli editori napoletani - i suoi prodotti 'di punta', più che essere album e spartiti, erano dischi: il che proietta la canzone napoletana, e la festa di

Piedigrotta che le faceva da vetrina, in una dimensione estremamente moderna. Altre due case editrici collegate all'attività discografica erano la *Marechiaro* e la *Santa Lucia*, fondate intorno agli anni 20 dai fratelli Vincenzo e Americo Esposito, proprietari della *Phonotype Record*, industria discografica napoletana fondata nel 1901. La *Santa Lucia*, in particolare rappresenta un'operazione particolarmente interessante, in quanto a capitale misto italo-americano (il "socio americano" era Antonio De Martino, emigrato negli Stati Uniti agli inizi del secolo e proprietario a New York della *Italian Book Company*) e concepita principalmente per l'esportazione oltre oceano di canzoni come *Figlio nun mannà dollari* di Chiurazzi e D'Annibale o *Te ne s' ghiuta 'America* di F.M. Russo e dello stesso D'Annibale. La mostra sceglie di presentare - compatibilmente con le possibilità offerte dagli



archivi utilizzati - la quantità e la qualità degli strumenti di cui questa editoria musicale si dotò: quindi, innanzitutto, l'enorme quantità e la qualità mediamente buona - ma a volte decisamente considerevole - del materiale a stampa prodotto in occasione della Piedigrotta. La prima caratteristica visibile di questi materiali è la loro *serialità* che, se da un lato contraddice tutte le *mitologie* sulla canzone e sulla città, dall'altro le reinnesta sulla loro matrice produttiva, apre spiragli su una storia ricca di potenzialità e rintraccia gli indizi di una economia meno inerte e tradizionalista di quanto comunemente si pensi. Se i mezzi a stampa destinati a diffondere le canzoni a Piedigrotta hanno di nuovo e notevole le tirature - che superavano frequentemente le decine di migliaia di copie - la grafica, la periodicità e le

destinazioni, il loro esistere presupponeva evidentemente investimenti di un certo peso e tecnologie complesse. Dunque, organizzazioni articolate, capaci di garantirsi economicità di gestione sfruttando - ma soprattutto creando - larghe fasce di mercato e di consumo. Veniamo ora alle tipologie di questi materiali, che si precisano intorno agli anni 90 dell'Ottocento e rimangono più o meno immutate per tutto il periodo considerato. Se, infatti, è dato di riscontrare differenze di un certo rilievo per quanto riguarda grafica, illustrazione e contenuti, immutati rimangono i formati e gli usi almeno fin quando altri *media* oltre la stampa - come dischi, radio e, infine, televisione - conquistano la centralità del sistema comunicativo. Legati molto strettamente all'occasione piedigrottesca erano gli *album di Piedigrotta*: fascicoli in cui i testi e gli spartiti delle canzoni erano corredati da illustrazioni dei migliori e dei più noti pittori e illustratori napoletani e nei quali - soprattutto nel decennio fino al '900 - era quasi sempre presente una parte letteraria affidata alle migliori firme del giornalismo partenopeo, ma anche a scrittori e letterati famosi - Salvatore Di Giacomo, Ferdinando Russo, Matilde Serao, Roberto Bracco - che in questi album continuavano e perfezionavano il lavoro sull'immagine della città e della canzone portato avanti parallelamente nei quotidiani e nei periodici napoletani. Negli album di Piedigrotta la pubblicistica sulla canzone tendeva a stabilire - con una certa abilità e con innegabile potere fascinatore - la relazione delle canzoni con l'etnia e con una cultura in cui la classe media (inevitabile destinataria e referente di queste pubblicazioni) potesse riconoscersi, il legame e, quasi, l'identità fra la canzone e la città di

cui essa sembrava interpretare il sentimento e rappresentare la storia linguistica e culturale. Altra pubblicazione a stampa tipicamente piedigrottesca - anche se meno diffusa e frequente - era il fascicolo stampato per l' *audizione*, che era il momento in cui le canzoni venivano presentate in pubblico qualche giorno prima delle feste di Piedigrotta per provarne l'effetto scenico, ma anche per renderle note e dunque meglio gradite. Questi opuscoli consistevano nella raccolta dei testi delle canzoni presentate a Piedigrotta da un editore ed erano distribuiti gratuitamente o a pagamento in occasione, appunto, delle audizioni in modo da facilitare il pubblico nel seguire lo svolgimento della manifestazione e nella valutazione e comprensione della canzone: quasi un libretto d'opera. Meno legati allo specifico piedigrottesco erano le *copielle* e gli spartiti, cui era affidato il compito di raccordo fra la festa e la quotidianità, fra il momento del lancio e quello del consumo: privato, casalingo - di feste familiari, salotti e *periodiche* - o pubblico, nei teatri, caffè, ristoranti, alberghi, stabilimenti balneari, napoletani e non. Le prime - una "rivisitazione" moderna dei fogli



*volanti* che da secoli erano i più comuni mezzi di circolazione della letteratura popolareggiante - erano costituite da un unico foglio, quasi sempre illustrato, su cui erano impressi il testo della canzone, talvolta lo spartito, talvolta una originale trascrizione di questo in un sistema numerico riferito alle quattro corde del mandolino, in modo da permettere l'esecuzione anche a chi ignorasse la lettura del rigo musicale. Questi fogliettini rappresentarono una sorta

di *biblioteca musicale* per la maggior parte dei napoletani meno abbienti e - vendute in quantità enormi - furono anche una delle più importanti fonti di introiti per gli editori. Ma le *copielle* non venivano stampate solo in funzione di "edizione economica" delle canzoni, erano anche - e questo è l'aspetto che qui maggiormente ci interessa - molto utilizzate durante la Piedigrotta, quando spesso venivano distribuite gratuitamente, grazie anche a un fenomeno che oggi chiameremmo *sponsorizzazione*: la *copiella* oltre al testo della canzone recava stampata anche la pubblicità di ditte o industrie cittadine, meccanismo che, del resto, in breve tempo si capovolsse nelle canzoni-*réclame* (dei Negozi Miccio, del Caffè Diodato o Pizzicato, del *Cordial* Campari o del *Ferrenosio* Favara) distribuite, appunto, su *copielle*.

Infine gli spartiti, dedicati principalmente al nucleo domestico piccolo e medio borghese che si apriva alla socialità e al consumo 'facile' del

melodramma, della romanza e della canzone, fungendo da canale sotterraneo e privato - certamente collegato con gli altri canali di diffusione fra il pubblico, dai concerti ai pianini, dalla strada al caffè - di propagazione delle note e del mito della canzone.

A questo stesso consumo si rivolgono le riviste di cui gli editori più importanti - o quelli che aspiravano a diventare tali - si dotarono a partire dagli anni 90, sull'esempio di Ricordi e della sua *Gazzetta Musicale di Milano* (poi *Musica e Musicisti*, infine *Ars et Labor*). Queste riviste andavano da *La Canzonetta* della casa editrice omonima, a *O Cannone* di Fragna, da *La Musica Moderna* di Calace, a *Il Teatro di Varietà* di Mattiello.

*La Tavola Rotonda* fu tra queste pubblicazioni la più longeva, la più curata ed è anche la meglio e più conservata.

La rivista aveva esordito, per usare le parole dello stesso Bideri in un articolo del 1896<sup>1</sup> «con criteri di severità e di eleganza esclusivamente letterari e artistici, e fu un completo disastro economico. Ma in seguito ci adattammo a ciò che il pubblico chiedeva: un po' di svago e punto disquisizioni e tiritere noiose. Quindi a gradi, poco a poco, siamo riusciti ad assicurargli una vita duratura divulgando la nostra produzione musicale». Una produzione che assommava a oltre 60 canzoni all'anno, pubblicate settimanalmente, e che negli annuali concorsi di Piedigrotta intitolati al giornale raccolse da un minimo di 80 a un massimo di 300 canzoni per concorso.

Le riviste delle case editrici musicali assolvevano a diverse funzioni: erano il mezzo con cui di solito erano banditi, pubblicizzati e condotti i concorsi di Piedigrotta; su di esse venivano pubblicati testi e spartiti, veniva data notizia delle audizioni e dell'effetto che avevano

ottenuto, venivano pubblicate le notizie biografiche e artistiche relative agli autori dei testi, ai musicisti, agli esecutori. Le canzoni in queste riviste erano nobilitate - come già negli *album* di Piedigrotta - dalla loro 'contiguità' agli articoli di letterati affermati: il "numero di saggio" de *La Tavola Rotonda*, ad esempio, è arricchito dalle firme di D'Annunzio, Scarfoglio, Capuana, la Contessa Lara e Matilde Serao. Ma una delle funzioni che esse svolsero soprattutto, oltre a diffondere e pubblicizzare canzoni, fu di conferire loro una dignità - storica, artistica, culturale - tale da renderle genere di consumo degno di una nuova fascia di lettori e consumatori culturali: degno di entrare, appunto, in quei salotti carichi di ninnoli e di speranze in cui si stava delineando l'identità di un'Italia che viveva il suo primo ciclo dell'industria culturale di massa.

<sup>1</sup> *La Tavola Rotonda*, 20 settembre 1896.

Copertina dell'album di Piedigrotta Santojanni del 1902.  
Biblioteca Nazionale Vittorio Emanuele III, sez. Lucchesi Palli.

LA CANZONE  
NAPOLETANA



G. SANTOJANNI  
EDITORE

---

---

---

NAPOLI

Cent<sup>mi</sup> 30





All'Onorevole

Comte LUIGI SIMEONI

V. VALENTE

CANZONE PER PIEDIGROTTA

1885

**Stare Peppi!**  
VERSI di  
S. di Giacomo

243. F. 3.

Napoli

G. Santojanni

proprietà per tutti i paesi

E. Rossi

Spartito di *Statte Peppi!*, canzone per la Piedigrotta 1885  
di Santojanni. Coll. De Mura.



# TRE FIGLIOLE

CANZONE POPOLARE ♪ ♪

VERSI DI ♪ ♪ ♪ ♪ ♪ ♪ ♪ ♪ ♪ ♪

R. GALDIERI (RAMBALDO)

MUSICA DI ♪ ♪ ♪ ♪ ♪ ♪ ♪ ♪ ♪ ♪

# P. E. FONZO

1747\_C/  
1748\_M

Prezzo L. 6,00  
senza aumento

G. SANTOJANNI  
EDITORE-STAMPATORE  
NAPOLI

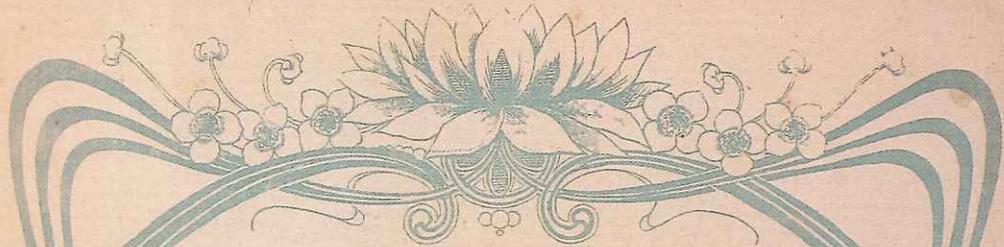
DEPOSITO A NORMA DEI TRATTATI INTERNAZIONALI. PROPRIETÀ PER TUTTI I PAESI. TUTTI I DIRITTI DI RIPRODUZIONE, DI TRADUZIONE, D'ESECUZIONE E DI TRASCRIZIONE SONO RISERVATI.

COPYRIGHT 1908 BY  
G. SANTOJANNI  
(PRINTED IN ITALY)

Spartito Santojanni per la Piedigrotta 1908.  
Coll. De Mura.

Centesimi 40

Dopo il 30 Settembre L. 3



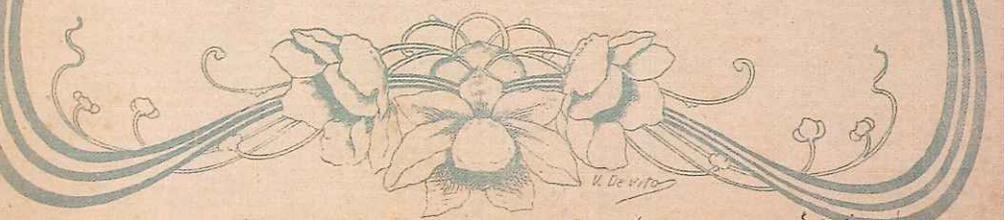
# PIEDIGROTTA

R.<sup>LE</sup> CALACE

1903

## SOMMARIO

1. RICORDI D'ALTRI TEMPI . . . . . di V. d' Ambra.
  2. SALUTO D' APRILE. . . . . Canzone - Musica di V. de Vivo. - Versi di Ferd. Russo.
  3. 'E FEMMENE BELLE . . . . . » - » » P. Fonzo. . . » Ferraro-Correra.
  4. CHITARRA BATTENTE . . . . . » - » » M. Forte. . . » Ferd. Russo.
  5. 'O MARE 'E PUSILLECO. . . . . » - Versi e Musica di G. Scarpati.
  6. CHIACCHIERE . . . . . » - Musica di F. Fortini. - Versi di V. d' Ambra.
  7. AMMORE PERDUTO . . . . . » - » » F. Mugnone. - » Ferraro-Correra.
  8. CORE 'NCHIUSO . . . . . » - » » R. Casalaina - » V. d' Ambra.
  9. L' AVVOCATO . . . . . » - » » Q. Esposito. - » O. Giolivo.
  10. 'A PRINCEPALE . . . . . » - » » Q. Esposito. - » G. Pappalardo.
  11. NUN 'E TROVA A MMARETÀ. . . . . » - » » F. Amoroso - » G. Attanasio.
  12. TE RICUARDE . . . . . » - Versi e Musica di P. Caracciolo di Torchiariolo.
  13. QUANNO 'E SULDATE PASSANO. . . . . » - Musica di R. Calace. - Versi di V. d' Ambra.
- RITRATTI E PROFILI DEGLI AUTORI.



U. De Vito

Editore - proprietario RAFFAÈLE CALACE  
NAPOLI - Chiaia 207 - NAPOLI

**'O Surdatiello!**

Versi di A. CALIFANO

Musica di S. GAMBARDILLA

1.

Me vulive tanto bene,  
Ma pe' niente m' è lassate;  
Me so' ghiuto a fa surdato...  
C' 'a speranza 'e te scurdà!

Che buò scurdà!  
Che buò marcià?  
Si 'o ponziere  
Sta sempe llà?

2.

Stongo sempe cunzignato,  
Ne facesse meza bbona!  
Pure quanno 'o rancio sona  
Songo l'urdemo arrivà.

Che buò scurdà!  
Che buò marcià?  
Si 'o penziere  
Sta sempe llà?

3.

Si t' 'o spuse a chillo 'nfame  
Vuò assaggiarne morze amare!  
Truvarraje cchiù denare,  
Ma 'stu core chi t' 'o dà?

Che buò scurdà?  
Che buò marcià?  
Si 'o penziere  
Sta sempe llà?

L'editore BIDERI ha pubblicato un grande assortimento di canzoni per mandolino.

**Chiedere il Catalogo.**

Prop. letteraria - Dirigere le richieste alla Casa Ed. Bideri, Costantinopoli, 89 - Napoli.



# 1902 FIEDE GROTTALEZZI



### SOMMARIO

- Notturmo a due voci . . . M. Serao
- La leggenda del rio . . . A. Torelli
- Ne l'assenza . . . . . L. Conforti
- Dall'alto . . . . . O. Fava
- La festa delle canzoni. . D. Petriccione
- Ammore 'e mamma. . . G. Capurro
- Autunno . . . . . G. Pierantoni-Mancini
- Il trionfo della gazzarra M. Rebecchi

Velardi

**Musiche:** Valente, Montagna, Buongiovanni, Cannio, Gambardella Mattiaci, Marra, Carvelli.

Copertina dell'album di Piedigrotta 1902  
delle edizioni Lezzi.  
Coll. De Mura.

Album di Piedigrotta Bideri del 1902.  
Coll. De Mura.

1902



# PIEDIGROTTA-ALBUM



Pubblicazione de LA TAVOLA ROTONDA

a cura di S. DI GIACOMO

6.° MIGLIAJO



Stabilimento Tipografico Bideri

EDITORE-STAMPATORE

NAPOLI - Via S. Pietro a Majella, 17 - NAPOLI

DEPOSITO: Roma - Torino - Venezia - Palermo - Milano

Firenze - Bologna - Bari

NAPOLI

Prezzo: Lire CINQUE

Grande Audizione  
**CANZONI PREMIATE**

Piedigrotta 1914



Napoli – CASA EDITRICE F. BIDERI – Napoli

Deposito a New-York presso la Società Libreria Italiana 145-147 Mulberry St.

Copyright 1914 by F. BIDERI - PROP. LETTERARIA - RIPROD. VIETATA

Fascicoletto dell'audizione delle canzoni Bidéri  
per la Piedigrotta 1914.  
Coll. De Mura.

Copiella Bideri relativa alla Piedigrotta 1908.  
Coll. De Mura.

Num. 2143 1569 PIEDIGROTTA 1908

# Nun t'affaccià!

(SERENATA)

*Premiata al Concorso de la "Tavola Rotonda", — Piedigrotta 1908.*

Versi di L. FRAGNA Musica di E. DI CAPUA



1.

E mezanotte, e on sta bella luna  
P' cano 'na canzone pe' sta via:  
Nisciuno sape 'a 'ntanzona mia,  
Cunosec 'o suo chi s'adda affaccià!  
Nun t'affaccià, si sienti 'a vocia mia,  
Nun t'affaccià si sienti 'a serenata:  
T'una canto pe' te, canto pe' n'ata,  
E nun s'affaccià, si t'affaccio ta!

2.

Nun t'affaccià, la comme a l'ati seere:  
Ment' lo cantavo, tu faceve ammore:  
Ma oh! l'ammore è stato ingannatore,  
E t'ha lassata, nun ce torna ohiù!  
Nun torna ohiù! tu te dispiera e chiasse,  
Te s' vestuta pe' parli cu' munno:  
Ohi ma vò bene sta dia' a' stu' vico,  
E nun s'affaccià, si t'affaccio ta!

3.

Nun t'affaccià, l'ammore nuosto è muorto;  
Scordet' te me, ch' te me so scurdato!  
T' o gituro noopp' a quanto t'aggio anato,  
Mo voglio bene 'a n'ata, e nun a te!  
A luna munit' 'o cielo s'è sperdiata,  
E s'è sperdiata pure 'a serenata.  
Meh, va' te onca! aggia parli cu' n'ata...  
Ca nun s'affaccià, si t'affaccio ta!

Prop. lett. — Tipografia Editrice BIDERI — S. Pietro a Matella, 17. Napoli.

Rivista *La Tavola Rotonda* di Bideri,  
uno dei tre numeri speciali per la Piedigrotta del 1900.  
Coll. De Mura.

Primo dei quattro Numeri straordinari - Cent. 30 Dato corrente con la Poste

Arretrato, dopo il 15 settembre 1900. Lire Una — Napoli e settembre 1900

# PIEDIGROTTA '900



## la Tavola Rotonda

Giornale della Domenica, diretto da GIUSEPPE ERRICO  
Edit. Prop. Ferdinando Bideri & C.

**Concorso canzonettistico  
de la Tavola Rotonda**

### Le canzoni premiate

**Primo premio (L. 500)**  
*Vincenzo De Crescenzo Lebrer*

L'anno scorso, premiato con 500 lire (secondo premio) la bella canzone "Il verdere del signor Vincenzo De Crescenzo Lebrer, il giovane valoroso la Tavola Rotonda augurava maggiori successi. Incompiangandolo con garbato di lode. E l'augurio è finalmente raggiunto: gli ha giovato, perché quest'anno il bravo de Crescenzo fa un gran passo avanti e guadagna il primo premio con una canzone intitolata *Carulina*. I versi sono del simpaticissimo Michelino Testa. Assolutamente il primo posto a questa canzone, la Tavola Rotonda ha seguito specialmente il criterio di dar la precedenza al genere d'ispirazione poetica, come quello che è la più schietta espressione del sentimento popolare napoletano. In questo genere, fra le canzoni pervenute alla Tavola Rotonda per suo nome sono corso (piuttosto scarse), eccelle insieme con *Carulina* del De Crescenzo anche una squisitissima composizione del Di Capua: *"Te trovai così"*. E se il primo premio è stato aggiudicato al De Crescenzo, la Tavola Rotonda ha inteso di far onore al progresso di un giovane invertevole di temperamento di artista ispirato e gentile. Siamo sicuri che anche il costume Di Capua apprezzerà il sentimento nostro, tanto più che a noi è parso di rendere omaggio anche a lui, perché abbiamo dato valore al genere di cui l'autore di *Maria, Maria* è maestro insuperato.

Abbonamenti — Ann. L. lire 12. Sem. L. 4. Esce il 12 settembre. Di abbonamento ogni giorno di giornale artistico e letterario. — Riproduzione vietata.



Piedigrotta 1908

# Si 'sta chitarra

Versi di L. BOVIO

Musica di E. NARDELLA

1.

2.

Si 'sta chitarra putesse scetà  
tanta cose fenute,  
tanta cose passate,  
ce perdesse 'e cchiù belli nuttate,  
perdenno 'a salute  
ccà ssotto a cantà...

Tu t'affacce, me stienne na mana,  
suspiranno me dice: Sto' ccà...  
so' turnata 'a na terra luntana  
pe' senti n'ata vota 'e cantà...

Ma 'sta voce è abbrucata,  
ma st'ammore è fenuto...  
i... so n'ommo perduto...  
Tu... 'na femmena ngrata!

Si 'sta chitarra putesse scetà  
chistu core addurmuto,  
chistu core stracquato,  
me scurdasse ca tu m' è traruto  
ca tu m' hè ngannato  
pe' vizio 'e ngannà...

Tu t'affacce, gnorsi, me salute.  
suspiranno me dice: Sio' ccà.  
So turnata! » ma 'e ccose fenute  
ncopp' 'o muuno nun ponno turnà...

Ah, 'sta voce è abbrucata,  
ah, st'ammore è fenuto...  
i... so n'ommo perduto ..  
tu... 'na femmena ngrata!

---

Proprietà riservata "LA CANZONETTA", Editori CAPOLONGO, FEOLA  
NAPOLI—Strada Nuova Monteoliveto, 8—NAPOLI  
Grande assortimento di canzoni e ballabili per Mandolino e Pianoforte  
CATALOGO GRATIS A RICHIESTA  
Tipi Castiglione Fiorentini, 46

# La Canzonetta

Rivista Artistica, Musicale, Letteraria

**ABBONAMENTI**

Un anno . . . . . L. 2.50  
 Estero . . . . . " 5.00  
 Per artisti (con diritto  
 ad una inserzione del  
 proprio cliché) . . . . . " 5.00  
 Estero . . . . . " 10.00

**DIRETTORE**

Prof. Gennaro Rainone

**INSERZIONI**

Una pagina réclame L. 40.00  
 1/2 " " " 25.00  
 Per inserzioni nel testo rivolgersi all'Amministrazione  
 Un numero . . . . . cent. 10  
 Arretrato . . . . . " 50

Casa Editrice Musicale: CAPOLONGO-FEOLA - Redazione ed Amministrazione: Via Nuova Monteoliveto, 8 - NAPOLI

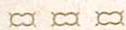
## PIEDIGROTTA DEGLI ARTISTI



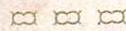
ELVIRA DONNARUMMA

I nostri Piedigrotta:

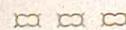
Piedigrotta degli Artisti



Piedigrotta del Cinquantenario



Piedigrotta Magliani



Piedigrotta Capolongo



**Sommario**

La Canzone — Noi  
 Donnarumma — Ferd. Russo  
 Camera oscura — Novella  
 F. Capuana-Larussa  
 Piedigrotta Passato — Versi  
 S. Nocerino  
 Godi anche tu!  
 Versi e Musica di E. A. Mario  
 Gina mia!  
 Versi e Musica di Armando Gill  
 Sul Lido!  
 Versi di A. Genise  
 Musica di G. Lama  
 Te voglio bene  
 Versi di G. Rainone  
 Musica di V. Medina  
 Canzona matulina  
 Versi e Musica di E. A. Mario  
 Caruli...  
 Versi di A. Cassese  
 Musica di A. Magliani



Rivista La Canzonetta. 21 agosto 1911.  
 Coll. De Mura.

Prezzo L. 0,40

Audizione della casa editrice Fragna  
per la Piedigrotta 1900.  
Coll. De Mura.

**R. TEATRO MERCADANTE**

(già FONDO)

Domenica 9 Settembre 1900 — Ore 13 ½

**ESECUZIONE**

DELLE

**MIGLIORI CANZONI DI PIEDIGROTTA**

Direzione **Fratelli Resti**

**PROGRAMMA**

e **CANZONI** — Edizione **LUIGI FRAGNA**



**LUIGI FRAGNA**

EDITORE

NAPOLI — Largo della Carità, 98 — NAPOLI

Copiella Fragna illustrata,  
 relativa alla Piedigrotta 1901. Coll. De Mura.  
 Notevole è come la canzone,  
 nella quale la figlia chiede alla madre  
 di sposare il bel soldatino,  
 venga 'sceneggiata' nell'illustrazione.

# Oje mà a ammitto

P  
R  
E  
M  
I  
A  
T  
A



Versi di L. Fragna      Musica di E. Cannio  
 PIEDIGROTTA 1901      2° premio di L. 300

Tempo di marcia

MANDOLINO

CANTO

mà. s'ien - te' ten - tar - ra? Mo piúss - on è sur - da -

Oje mà a - mil - lo

Oje mà a - mil - lo

OTTAVIANO

prezzo cent. 10

Prep. Letteraria — CASA EDITRICE L. FRAGNA — Giornale *IL CANNONE*  
 NAPOLI — Largo della Carità, 98 — NAPOLI

# PECCHÈ DUORME SOLA ?

Versi di E. SCALA

Musica di G. CAPOLONGO

I.  
Sole l... E vvi quantu sole  
'ncopp' a 'sta bella casa campagnola,  
'sta "zita" dorme sola...  
'o patè e 'a mamma stanno 'a cchiesia già...  
I' so 'venuto apposta p' 'a scetà....  
Cu tte, a ddoj voce, Ammore vò cantà,  
'oj campagnola !

Canta cu mme,  
tu sì bella e figliola,  
ma pecchè duorme sola?...  
Si traso 'int 'a 'sta casa campagnola,  
pe' semplice caparro, ciente vase  
io t'è dongò, e 'o riesto, pò,  
quanno te sposo !...

II.  
Rose! E vvi quanta rose  
te porto, e te darraggio 'e meglio frutte:  
no, ca nun sò distrutte  
tutt' 'è speranze, si me saie apprezzà...

I' nun prumetto mare e mmonte a tte,  
fatica e amore sulo, oj bella nè,  
'oj campagnola !

Canta cu mme,  
tu sì bella e figliola,  
ma pecchè duorme sola?...  
Si traso 'int 'a 'sta casa campagnola,  
pe' semplice caparro, ciente vase  
io t'è dongò, e 'o riesto, pò,  
quanno te sposo !...

III.  
Vase l... E sa quanta vase  
te dò, si tu m'accuoglie 'int 'a sta casa...  
Ecco... s'è persuasa,  
s'affaccia e dice: — "Parla cu papà" —  
Ma, 'e genitori suoi tornano già,  
e i mo nce 'o ddico ca t'aggia spusà,  
'oj campagnola !

Canta cu mme,  
tu sì bella e figliola,  
ma pecchè duorme sola l...  
Si traso 'int 'a 'sta casa campagnola,  
pe' semplice caparro, ciente vase  
mo t'è dongò, e 'o riesto, pò,  
quanno te sposo !...

Copiella con lo spartito  
'facilitato'.  
Coll De Mura.

*Introd. Fa*

*Canto*

*Sole! E vvi quantu sole*

*Canta cu mme, ecc. Finale*

*Quanta vase t'aggia da 'oi campagnola*

G.F.M.

*Pecchè duorme sola ?*

This copy can be imported in the United States Only By the Italian Book Co. of New-York  
Copyright in the U. S. A. 1926 by Italian Book Co. - 145-147 Mulberry Street - New-York

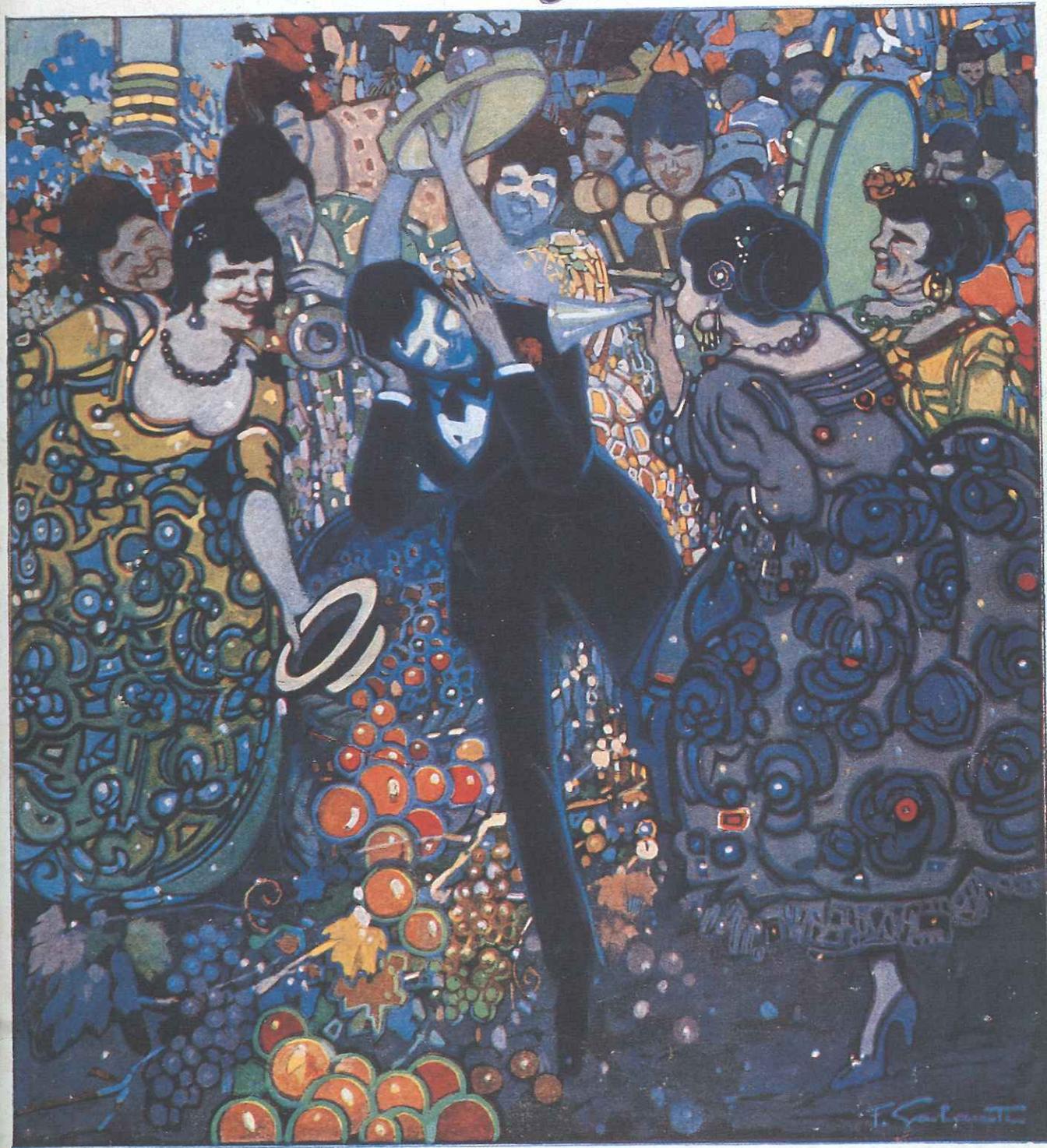
International Copyright Secured — Printed in Italy

Proprietà della Casa Ed. Mus. G. CAPOLONGO - Donnalbina alla Posta 3 - Napoli

*L. Sant'Anna*

# Piedigrotta Gennarelli

• 1921 •



**CASA EDITRICE ITALIANA**  
**Cav. EMILIO GENNARELLI & C.**

Monteoliveto 39 e 40 - NAPOLI - Telefono 30-60

Dopo il 30 Settembre L. 10

Prezzo Lire OTTO

Album di Piedigrotta  
Gennarelli 1921.  
Coll. De Mura.  
Emilio Gennarelli,  
rappresentante della Polyphon  
a Napoli,  
fondò una propria casa  
editrice quando,  
nel 1914,  
la casa tedesca ritirò i suoi  
capitali dall'Italia.

Fascicolo per l'audizione Gennarelli del 1921.  
Coll. De Mura.

2<sup>a</sup> Serie *Edizione 1921*

Prezzo L. 1,00

19  
**Piedigrotta  
Gennarelli**

**1921**



**MARY FUSTER**

Proprietà esclusiva della Casa Editrice Italiana

**Cav. Emilio Gennarelli & C.**

Monteoliveto 39 -40 - **NAPOLI** - Telefono 30-60

Tutti i diritti sono riservati — Copyright 1921 by Italian Book - New - York  
All Mechanical rights reserved



Alla distinta signora  
RITA BERTELLI

Prezzo L. 2,00  
aumento 50 o/o

# Serenella

Versi di Gino Negro

Musica di Mario Marrone

Casa Editrice Italiana EMILIO GENNARELLI & C.

Via Monteoliveto 39 e 40 NAPOLI Telefono interc. 30-60

Spartito edizioni Gennarelli, s.d.  
Coll. De Mura.

Edizione dei soli testi  
delle edizioni Amena  
per la Piedigrotta 1922.  
Coll. De Mura.

L'opuscolo da £. 1 era molto più economico dell'album di Piedigrotta  
della stessa casa che, quell'anno, costava £.8.

# niedi grotta rambaldo

1922



versi

L.1

delle nuovissime canzoni napolitane, canzonette italiane e danze cantate dei celebri maestri: MOLETI, COLONNESE, NARDELLA, MAZZUCCHI, CANNIO, BRUNETTI, STAFFELLI, CAPALDO, TARTARINI, DE FEO, F. S. CATALDO, INGENITO, LEONE, E. CATALDO, CHIAROLANZA, IMBIMBO, MARULLI ed altri e dei poeti: ROBERTO BRACCO, ROCCO GALDIERI (RAMBALDO), MANGIONE (ALMAN), POLISIERO (FILOCHE), FURNÒ, CHIURAZZI, GAROFALO, LANIA, BARBIERI, F. M. RUSSO, GALLO, ZANGARINI, ROSSI, RAJOLA, LUCIANO ed altri.

EDITRICE *amena* NAPOLI

PIAZZA DANTE, 50 - TELEF. 53-08

Piedigrotta: giornali e canzoni

PIEDIGROTTA:  
GIORNALI E CANZONI  
di Marialuisa Stazio

Nella nuova festa di Piedigrotta, caratterizzata dallo *spettacolo* e dalle canzoni, la stampa quotidiana svolgeva una funzione centrale. Non solo forniva all'editoria musicale gran parte del lavoro intellettuale necessario a produrre testi di canzoni e sezioni letterarie degli *album*, ma spesso si sostituiva o si affiancava agli editori stessi: bandendo concorsi, pubblicando canzoni o commissionandone la scrittura, come accadde nel 1882 quando Martin Cafiero, direttore del *Corriere del Mattino* ordinò a Roberto Bracco - che all'epoca teneva sul *Corriere* la rubrica *Le frottole di Baby* - di scriverne una. Che fu poi *Salamelic*, su musica del M<sup>o</sup> Caracciolo, eseguita sui balconi della redazione e, dalle signorine Mancusi, durante le repliche della *Piedigrotta* del Ricci al *Teatro Nuovo*<sup>1</sup>.



Una delle funzioni della stampa nella nuova Piedigrotta - quella più immediatamente visibile - era di far conoscere e diffondere canzoni e spartiti, informare sui luoghi e sulle ore degli spettacoli, delle audizioni, delle sfilate, dei concerti, render pubblici i nomi dei responsabili, degli organizzatori, degli esecutori: è quella grazie alla quale è stato possibile anche

per noi ricostruire almeno per grandi linee gli avvenimenti della Piedigrotta 1895, con un po' di fatica, ma senza eccessiva difficoltà (se non quella imputabile alla mancata o incompleta conservazione di alcune testate e alla dispersione delle collezioni). In conclusione, a un primo livello di evidenza, la stampa quotidiana e periodica, come abbiamo già accennato, operava scambievolmente con l'editoria musicale e con

gli apparati che organizzavano la festa, rendendo universalmente pubbliche le iniziative e prestando la sua mediazione per far giungere le canzoni, i prodotti più importanti della festa, ai potenziali acquirenti e consumatori. Essa offriva, inoltre, la sua capacità di orientare favorevolmente il pubblico con recensioni quasi sempre favorevoli e *soffietti* pubblicitari. In cambio, ricavava dalla festa occasioni per potenziare le vendite: fra i bisogni e i consumi incrementati dalla nuova Piedigrotta c'erano anche quelli di informazione.

Ma la funzione della stampa - in un mondo che non aveva altri mezzi per comunicare, né per conoscere ciò che era lontano o diverso dalla pratica quotidiana - era ben più complessa: essa di fatto stabiliva, per quella minoranza alfabetizzata, sufficientemente abbiente, acculturata e attenta da acquistare e leggere carta stampata, le condizioni dell'esperienza del mondo al di là della sfera di interazioni familiari, lavorative, sociali e di ciò che ciascuno era in grado di esperire personalmente.

Inoltre, dava evidenza a fatti, argomenti, persone, avvenimenti, indicava i temi e problemi più rilevanti, stabilendone la gerarchia di importanza ed evidenziando quelli intorno ai quali era opportuno, anzi necessario, formarsi un'opinione, perché su di essi si sarebbe stati probabilmente chiamati a esprimersi nel corso delle più importanti e significative interazioni sociali. Ed erano i giornali a offrire le categorie e le prospettive in cui i destinatari potevano facilmente collocare le *notizie* in modo significativo, era tramite i giornali che si svolgeva quello scambio per cui i criteri di rilevanza da essi adottati si trasformavano in criteri di salienza del pubblico e viceversa. La stampa, quindi, oltre a svolgere funzione connettiva nella nuova articolazione produttiva

cittadina, oltre a far circolare l'informazione indispensabile (quella relativa alla festa, ma soprattutto quella riguardante il quotidiano) forniva qualcosa di più che un certo numero di notizie.

Innanzitutto conferiva una organizzazione ai numerosi avvenimenti che sostanziano la festa, il più delle volte scollegati tra loro - nella miriade di iniziative che privati, associazioni, comitati, editori, imprenditori mettevano in atto in occasione della Piedigrotta - e che venivano tematizzati in una unica categoria 'piedigrottesca' proprio nelle colonne dei giornali, dove erano collocati in un contesto, un ordine e una gerarchizzazione che contribuiva a conferire loro rilevanza e significatività. Nella cornice del giornale, inoltre, operava il

meccanismo di aggiunta di senso legato all'accostamento delle notizie tra loro e alle inferenze che si potevano trarre dall'ordine in cui erano disposte le notizie. In altre parole l'evento *Piedigrotta* nella sua complessità si costruiva, oltre e meglio che sul territorio, proprio tra le colonne dei giornali. Questo soprattutto perché *Piedigrotta* si sostanziava non solo di *fatti*, iniziative, spettacoli, canzoni, concerti e sfilate, ma anche e soprattutto di *interpretazioni* collegate a quel corredo immaginario legato alle caratteristiche della città e dei suoi abitanti che ancor oggi fa della festa (a oltre vent'anni dalla sua ultima edizione) un simbolo delle molte anime di Napoli.

La nuova *Piedigrotta* faceva parte di un'epoca e di un contesto in cui stavano cambiando le basi dell'economia, della società, della cultura, della vita nazionale, in cui tutto ciò che si era creduto solido e stabile - famiglia, stato, chiesa, società, economia - rivelava d'un tratto la sua "volatilità", in cui si faceva incalzante il processo di riorganizzazione dei rapporti sociali e della vita individuale, e diveniva significativo un "disagio della modernità" che tendeva a contrapporre le interazioni organiche della comunità (cui si guardava con nostalgia) a quelle fredde, astratte, razionali, conflittuali della società.

Essa nasceva in una città che stava attraversando una delle sue maggiori ristrutturazioni urbanistiche, che affrontava una rivoluzione nei trasporti e nella viabilità urbana e in tutte le forme comunicative, che andava acquistando (sia pur nello squilibrio) la fisionomia di una moderna metropoli, ma in cui era viva la sensazione di star attraversando un momento di disordine, di perdita, di confusione dei ruoli e delle posizioni sociali.

sfociarono nella valorizzazione del *primato* della natura, della bellezza, del sentimento, dell'*organicità* vivente della città, in contrapposizione al freddo meccanicismo, al calcolo, alle convenzioni, alla contrattualità che dominavano *altrove* i rapporti economici e sociali e confluirono nella valorizzazione della "*napoletanità*", essenza che fa capo, certo, a una storia e una civiltà plurimillenarie caratterizzate da splendidi tesori d'arte, ma anche ai "caratteri" ritenuti tipici degli abitanti,

Una città che si sentiva fatta oggetto di teorie e sentimenti relativi a una presunta inferiorità della *razza meridionale*, in cui il nuovo corso dell'economia taglieggiava impietosamente rendite e redditi fissi, in un momento in cui le politiche dello stato unitario avevano già delineato una destinazione dell'area del Mezzogiorno sfavorevole alla sintesi tra interessi locali e sistema produttivo nazionale. In essa si stavano facendo strada sentimenti ambivalenti di nostalgia e di rivalsa che

